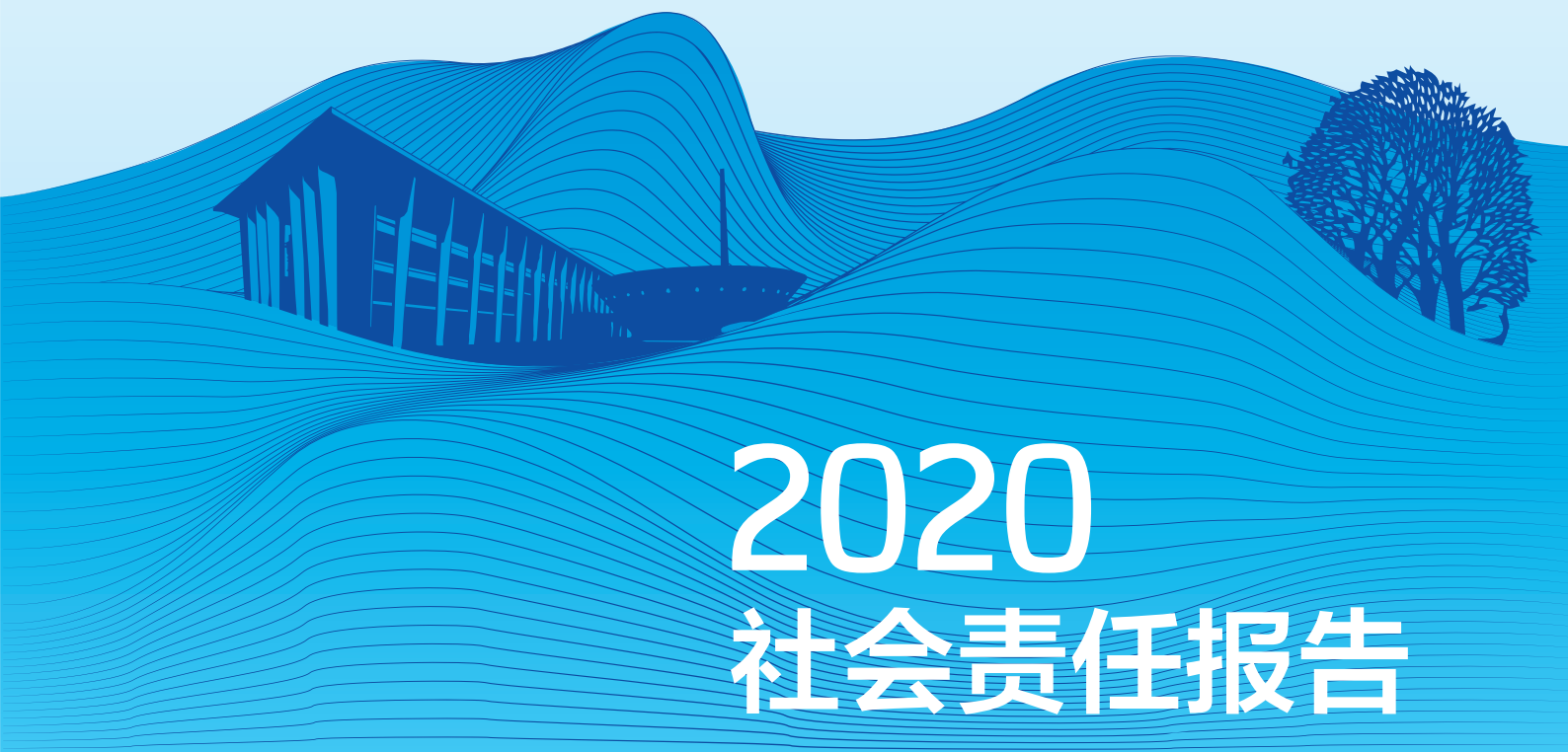
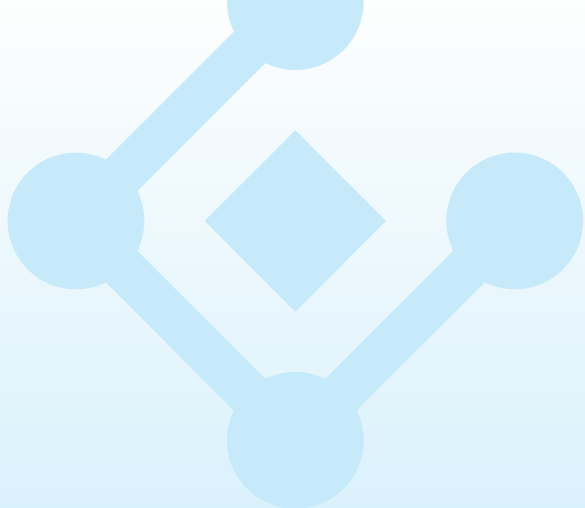




2020 社会责任报告

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

股票代码 600096



云南云天化股份有限公司
YUNNAN YUNTIANHUA CO.,LTD

报告说明

1. 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2. 关于本报告

本报告是云南云天化股份有限公司（以下简称“云天化”“公司”“我们”）向社会公开发布的 2020 年度履行社会责任的报告，也是云天化连续发布的第十三份社会责任报告。

本报告旨在真实反映云天化 2020 年度企业社会责任的发展与实践，向股东、员工、客户、合作伙伴、消费者等利益相关方公开报告企业运行情况，帮助利益相关方深入了解云天化的企业社会责任实践活动。

本报告参考全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（GRI-standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS—CSR4.0）方案编写。本报告同时遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1 号）、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关要求，并结合云南云天化股份有限公司的实际情况编写而成。

3. 报告范围

本报告时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容适度追溯和展望，本报告与公司 2020 年年度报告同时披露。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《云南云天化股份有限公司 2020 年年度报告》相符。报告内容向利益相关方展示了云天化在党建工作、公司治理、安全生产、环境保护、可持续发展、客户责任、员工责任，以及社会公益等方面取得的成绩。

4. 数据来源

本报告数据来源为云南云天化股份有限公司及下属分子公司。

5. 发布形式

本次报告以中文简体编制印刷，分为纸质版和电子版两种形式，电子版可在上海证券交易所网站查阅获取。

6. 联系方式

云南云天化股份有限公司	网址： http://www.yyth.com.cn/
地址：云南省昆明市滇池路 1417 号	邮编：650228 电话：0871-64327177

常用词语释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义

公司、云天化、我们	指	云南云天化股份有限公司
云天化集团	指	云天化集团有限责任公司
水富云天化	指	云南水富云天化有限公司
天安化工	指	云南天安化工有限公司
磷化集团	指	云南磷化集团有限公司
农资连锁	指	云南云天化农资连锁有限公司
联合商务	指	云南云天化联合商务有限公司
天驰物流	指	天驰物流有限责任公司
金新化工	指	呼伦贝尔金新化工有限公司
东明矿业	指	呼伦贝尔东明矿业有限责任公司
大地云天	指	内蒙古大地云天化工有限公司
三环中化	指	云南三环中化化肥有限公司
天腾化工	指	云南天腾化工有限公司
红海磷肥	指	昆明红海磷肥有限责任公司
海口磷业	指	云南磷化集团海口磷业有限公司
云农科技	指	云南云天化农业科技股份有限公司
天聚新材	指	重庆云天化天聚新材料有限公司
红磷化工	指	云南云天化红磷化工有限公司
云峰化工	指	云南云天化云峰化工有限公司
商贸公司	指	云南云天化商贸有限公司
研发中心	指	云南云天化股份有限公司研发中心
天宁矿业	指	云南天宁矿业有限公司
昆明天泰	指	昆明天泰电子商务有限公司
氟化学	指	云南云天化氟化学有限公司
瓮福云天化	指	云南瓮福云天化氟化工科技有限公司
福石科技	指	云南福石科技有限公司
环保科技	指	云南云天化环保科技有限公司
现代农业	指	云南云天化现代农业发展有限公司
花匠铺科技	指	云南花匠铺科技有限责任公司
大为制氮	指	云南大为制氮有限公司
氟磷电子	指	云南氟磷电子科技有限公司
国家磷资源研究中心	指	国家磷资源开发利用工程技术研究中心
植物营养研究院	指	云天化植物营养研究院
植物营养学院	指	云天化植物营养学院
农业研究中心	指	云天化农业研究中心
报告期	指	2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日



目录 GREEN SCIENCE AND TECHNOLOGY
SERVING MODERN AGRICULTURE

董事长致辞

——心有所愿 行而成立

1

走进云天化

4

公司概况

5

企业文化

7

公司治理

11

专题一

共抗疫情彰显国企担当

19

专题二

深化改革促进高质量发展

25

企业发展责任

党建引领，推进五新国企建设	31
科学统筹，加快新发展战略落地	34
精准运营，实现产业链高效运行	42
强效管控，提升一体化管理效能	47

安全生产责任

抓实安全主体责任	53
提升本质安全水平	54
开展应急救援管理	57

环境保护责任

开发绿色矿山	61
建设绿色工厂	64
丰富绿色产品	69

相关各方责任

多方赋能促进员工成长	75
品牌打造优化商业环境	84
服务创新保障客户权益	88

社会公益责任

助农增收体现国企责任	93
脱贫攻坚贡献国企力量	96
热心公益共创和谐社会	100

展望 2021

——心有所向 必能行远 103

董事长致辞

心有所愿 行而成立

阳春三月，春意盎然。很高兴在这个万物复苏的时节与大家分享关于企业社会责任的成果和感悟。2020年是极不平凡的一年，这一年，面对百年未有之大变局和突如其来的新冠肺炎疫情叠加影响，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民顽强拼搏，国内疫情防控取得重大战略成果，我国第十三个五年计划圆满收官，脱贫攻坚战取得全面胜利，决胜全面建成小康社会取得决定性成就，创造了彪炳千秋的伟大功业。

身处这样一个伟大的时代，云天化人以饱满的干事创业激情，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的可持续发展理念，在加速推进各项改革措施、有效提升企业运行效率和经营业绩、牢牢夯实上市公司高质量发展基础的同时，积极肩负起疫情防控、化肥保供、脱贫攻坚、安全环保、员工保护和相关方共赢等社会责任，有力彰显了企业对国家和社会的责任与担当。

过去一年，公司改革措施成效进一步显现。

自2018年公司实施“双百行动”综合改革以来，公司拟定并加快践行“新愿景、新目标、新机制、新文化、新发展”的“五新”新国企建设方案，各项改革向深层次推进，以“刀刃向内”的决心，切实解决了一系列制约企业发展的深层次问题。过去一年，公司优化法人治理结构、建立市场化经营机制、完善激励约束体系等改革措施成效进一步显现，“以奋斗者为本，以价值创造者为本”的核心价值观，逐步内化为高效、务实的企业行为和全员的创业激情，“高目标、强激励、硬约束”的管理机制全面实施，带动了公司整体运行效率和经营业绩有效提升。

过去一年，公司高质量发展基础进一步夯实。

2020年，公司覆盖供应采购、生产统筹、物流协调、营销策划、财务管控的全方位运营协同和统一管控模式持续优化，全产业链价值不断凸显，主要装置产能有效释放，主要产品成本持续降低、能耗行业领先；资金集中统筹管控，沉淀资金有效盘活，冗余资金和带息负债规模大幅下降；优化调整装置管理及大修模式，充分发挥装备管理的协同效应和规模效应，修理费用和停车损耗有效控制。

2020年，公司安全环保“新竞争优势”持续显现，省内企业连续69个月实现零死亡、零污染目标，本质安全和环境保护水平不断提升；公司绿色制造体系不断完善，新增1个工业产品绿色设计示范企业、1个绿色工厂、21个绿色产品，5家复肥主要生产单位通过环保生态肥料产品认证。

2020年，公司持续推进化肥产业新产品、新市场、新模式的升级，加快聚甲醛产业扩能提质和



公司党委书记、董事长 段文瀚



公司党委副书记、总经理 崔周全

新运用领域开发，磷、氟化工产业和现代农业产业迈出坚实步伐。

2020 年，公司完成对大型合成氨产能的整合，产业链完整性和一体化水平大幅提升，产业、品牌、市场结构进一步优化，氮肥资源掌控能力进一步增强；完成非公开发行股票，资产负债结构得到有效优化。

过去一年，公司社会责任得到有效彰显。

2020 年，面对新冠肺炎疫情，公司按照党中央、省委省政府和云天化集团有关疫情防控部署，打响了“抗疫情、稳生产、保春耕”的攻坚战，在抓好疫情防控的同时，克服疫情期间原料保障、生产组织、物流运输等方面的困难，紧扣供应链运营，快速推进肥料装置复工复产，全年为国家粮食生产提供优质肥料超 600 万吨，为保障全国春耕种植、保障国家粮食安全做出了积极贡献。同时，公司通过党员捐款、筹集防疫抗疫物资、捐赠化肥、蔬菜、口罩、消毒液等各类抗疫急需物资，担当起了特殊时期，国有企业的使命和社会责任。

2020 年，公司扶贫攻坚阶段性任务圆满完成。结合当地实际情况，投入人力物力，通过产业扶贫、科技扶贫和教育扶贫，确保帮扶措施落地生效，全力推进扶贫攻坚工作。

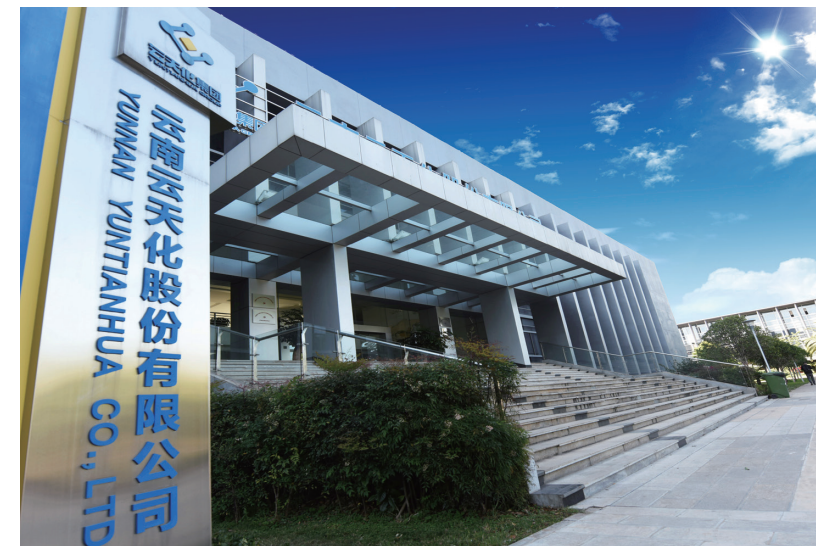
回顾 2020 年，我们始终坚信“心有所愿，行而成立”，通过大家共同努力，我们取得了一些荣誉和成绩。

公司荣获“云南省抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号、全国石油和化工企业管理创新成果一等奖、“最具社会责任上市公司”称号和“中国企业 ESG 最佳环境案例奖”，我们位居《财富》中国 500 强榜单第 190 位、中国石油和化工企业 500 强“独立生产/经营类”榜单第 17 位、中国农资流通行业综合竞争力百强榜单第 2 位。公司 2019 年股权激励业绩目标全面实现。

目前，公司产业布局和财务结构显著优化，风险防控能力不断增强，可持续高质量发展能力基础牢固，公司整体进入全面良性发展的新阶段。未来，我们将以一往无前的决心和自我革新的勇气，向着全面实现“双百行动”综合改革和云南省国企《三年改革行动方案》目标全力奋进。

云天化

走进
云天化



公司概况



云南云天化股份有限公司是一家具有核心资源优势的综合性大型国有控股上市公司(证券代码:600096),是以磷产业为核心的优秀磷肥、氮肥、共聚甲醛制造商,主营肥料及现代农业、磷矿采选、精细化工、商贸物流等产业,磷矿采选生产能力、聚甲醛产能规模均居全国前列,磷复肥产能规模居亚洲前列。

公司成立于 1997 年 7 月,目前旗下拥有水富云天化、磷化集团、天安化工、金新化工、大为制氮等 40 多家分子公司,员工约 1.18 万人;在云南、重庆、内蒙等 10 余个省市建有生产基地,在中东、东南亚等地区设立了销售公司,销售网点分布于世界各地。

公司遵循“立根大地、志搏云天”的企业精神,倡导“以奋斗者为本,以价值创造者为本”的核心价值观,纵深推进综合改革,以“成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商”为战略愿景,打造以“新愿景、新目标、新机制、新文化、新发展”为核心的“五新”新国企,践行可持续绿色发展,致力于在全球市场为农业、工业、食品领域提供优质安全的产品和增值服务,努力成为行业领先者和客户首选。

2020 年,公司持续推进深化改革,圆满完成“十三五”规划,坚持聚焦主业,加快公司产业结构调整,贯彻落实国家高质量绿色发展理念,实现产品竞争力和企业盈利能力的稳步提升。

截至 2020 年

公司资产总额	所有者权益	实现营业收入	利润总额
529.89	85.44	521.11	6.38
亿元	亿元	亿元	亿元

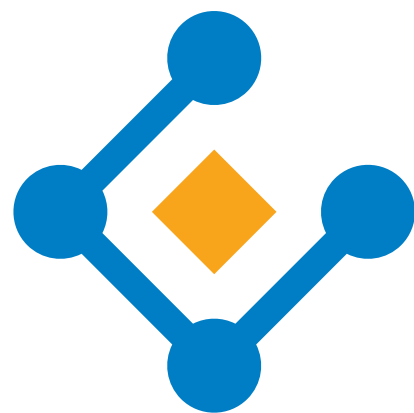
公司化肥总产能约 881 万吨/年,其中基础磷肥总产能约 555 万吨/年,是国内产能最大磷肥生产企业之一,复合(混)肥总产能 126 万吨/年,合成氨产能 208 万吨/年,尿素产能 200 万吨/年;聚甲醛产能 9 万吨/年,是国内最大的聚甲醛生产企业之一;黄磷装置产能 2.7 万吨/年;饲料级磷酸氢钙产能 50 万吨/年。

NO. 190	NO. 17	NO. 2
2020《财富》中国 500 强榜单	中国和石油化工企业 500 强“独立生产经营类”	中国农资流通行业综合竞争力百强榜单

2020 年荣获全国石油和化工企业管理创新成果一等奖。

企业文化

公司企业文化标志含义说明



寓意：云聚四方，化生万物

战略愿景

成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商

使命

聚合天地精华 共创和谐繁荣

“聚合”既特指化工工业特有的生产工艺，又泛指聚集、凝聚之意。“聚合天地精华”指我们聚集、凝聚社会优秀的人才资源，发挥我们的聪明才智和创造力，用取自天地之间大自然的丰富原料资源，生产出优质的化工产品，以满足人们生产及生活所需。

“共创和谐繁荣”指我们携手同行，通过有意义、有价值的劳动，共同创造财富，实现股东投资回报、顾客需求价值、员工发展机会、社会效益创造的平衡，为振兴中国民族工业贡献力量，推进社会的和谐繁荣。

精神

“立根大地，志搏云天”充分体现了云天化人耕耘希望、收获未来的追求和志向。它表现了我们勤勉敬业，求真务实，精益求精的精神风貌，展现了云天化人志存高远，勇于开拓，争创一流的豪情壮志。

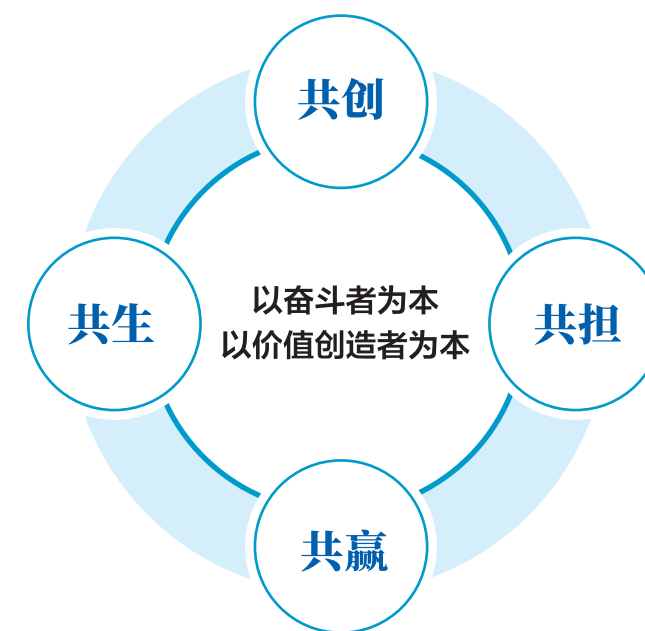
“立根大地”是云天化人的精神基石，“立根”是扎根，“大地”是我们的事业本源，“立根大地”是云天化人勤勉敬业、求真务实的真实写照，是云天化人厚重的责任心与坚定信念的生动陈述。“立根大地”激励我们脚踏实地，固本强基，勤奋耕耘，努力完成所肩负的使命。

“志搏云天”是云天化人的精神追求，“志搏”是立志拼搏，“云天”形容我们志向的高远。“志搏云天”是云天化人拼搏精神的激情表达，是云天化人对自己提出的至高要求。“志搏云天”激励我们自强不息，追求卓越，勇攀高峰，努力超越自我，不断向着更高更远的目标奋进。

核心文化理念

“两本” 以奋斗者为本 以价值创造者为本

“四共” 共创 共担 共赢 共生



年度绩效指标

		2018年	2019年	2020年
经营绩效指标				
磷矿石产量	万吨	1050	1230.35	1282.29
肥料产量（含磷肥、氮肥、复合肥）	万吨	742	747.05	786.19
饲料级磷酸氢钙产量	万吨	28.55	40.4	52.55
聚甲醛产量	万吨	10	9.74	9.12
总资产	亿元	678.21	599.95	529.89
营业收入	亿元	529.79	539.76	521.11
归属于上市公司股东的净利润	亿元	1.23	1.52	2.72
经营活动产生的现金流量净额	亿元	31.92	41.79	45.65
资产负债率	%	92.08	89.13	83.88
缴纳税费	亿元	14.68	15.08	15.83
捐赠额	万元	347.36	337.25	927.94
技术创新绩效指标				
研发投入	亿元	1.38	1.06	1.13
获得行业以上科技进步奖项	件	4	3	2
获得专利权	件	13	30	273 ¹
员工绩效指标				
新解决就业人数	人	386	279	287
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
职业健康体检率	%	100	100	100
安全环保绩效指标 ²				
安全环保投入	亿元	2.48	2.46	6.53
千人负伤率	千分比	0.044	0	0.093
隐患整改率	百分比	100	100	100
职业危害监测合格率	百分比	100	100	100
废水减排量	万吨	14.67	10	0
SO ₂ 减排量	吨	700	129	404
NOX（氮氧化物）	吨	2306.36	1988	2552
COD（化学需氧量）	吨	64	56	80.23
NH ₃ -N〔水（废水）中氨氮含量指标〕	吨	5.2	3.7	4.5
TP（总磷量）	吨	1.5	0.7	0.555
工业取水量	万吨	4304.3	4285	5913

1. 数据包含公司及并表子公司；
2. 2020 年 6 月，公司成功收购大为制氨，其拥有 50 万吨 / 年合成氨、43 万吨 / 年尿素装置，安全环保指标并入上市公司。

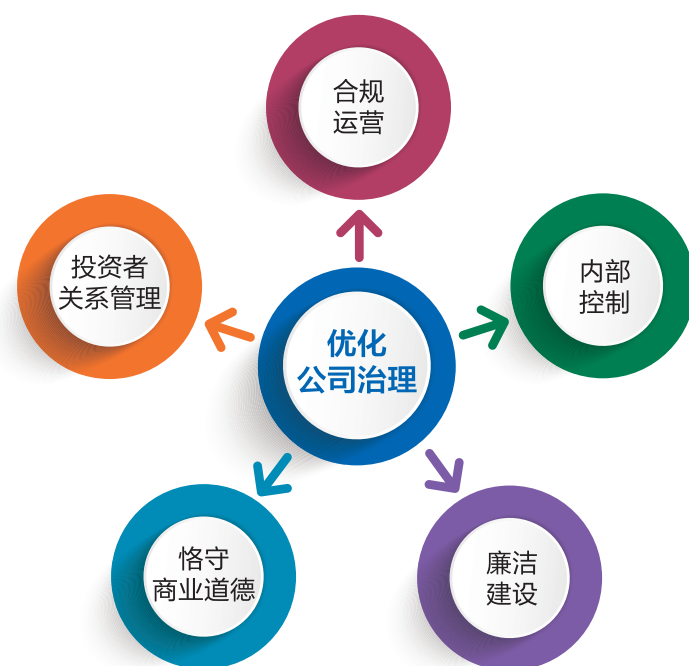
利益相关方管理

我们与政府、股东、员工、客户、社区等利益相关方保持积极沟通,通过多样性的沟通机制和沟通渠道,倾听各方的声音,反馈多方诉求,促进互利共赢。

利益相关方	关注与要求	沟通回应方式
政府	- 遵守守纪 - 税收贡献 - 经济发展	- 遵守法律、法规 - 贯彻国家政策 - 主动依法纳税
股东	- 投资回报 - 公司业绩增长 - 公司规范运作	- 持续提高盈利能力 - 规范公司治理 - 依规做好信息披露 - 做好投资者沟通与交流
员工	- 工资及福利保障 - 安全与健康 - 晋升及发展机制	- 完善薪酬与考核体系 - 全员体检与安全防护 - 职业培训与公开透明的晋升渠道
客户	- 产品质量与安全 - 产品功能与使用效果 - 售后服务	- 严格的质量管控与检测 - 新产品研究与开发 - 专业指导与搭建售后服务平台
合作伙伴	- 商业道德 - 诚信共赢 - 长期合作	- 诚信合作、互信共赢 - 实行战略合作伙伴
环境	- 绿色可持续发展 - 落实节能减排 - 环境保护与治理	- 推行绿色高质量发展 - 三绿工程打造 - 环境治理与土地复垦
社会公众	- 改善当地民生 - 支持公益事业 - 促进就业	- 精准扶贫 - 社区共建 - 积极公益 - 推动地方经济与就业

公司治理

公司追求业绩提升和可持续发展的同时,贯彻落实监管层进一步提高上市公司质量的要求。坚持集约化、专业化、一体化管理,持续优化公司治理体系,强化内部控制,紧抓廉洁建设,恪守商业道德,提升信息披露质量和重视投资者关系管理,为公司深化改革及长期可持续发展奠定最坚实的基础。



坚持合规运营

公司贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》,不断完善公司治理体系,提升现代企业公司治理水平。

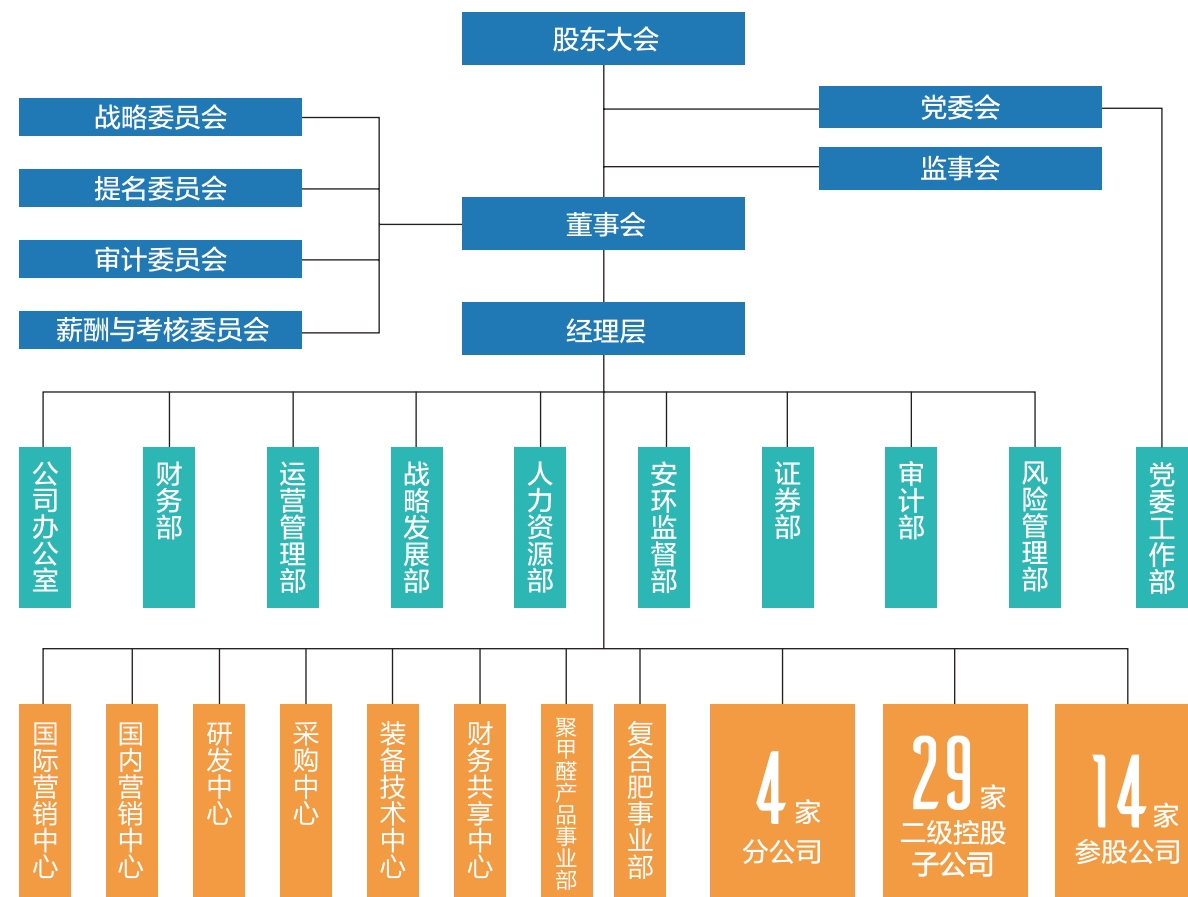
公司股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总经理负责的管理层,权责明确、相互制衡、密切配合、富有效率。公司积极完善依法合规决策机制,建立权力清单和责任清单,统筹法律、内控、审计、监察等内部监督资源,强化自我监督、专职部门监督和上下级监督,并自觉接受社会监督,做到决策有据、授权有度、行权有控、擅权必究。

按照中共中央组织部、国务院国资委党委关于将国有企业党建工作总体要求写入公司章程的要求,明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位,确定党组织在内的各机构的职责权限、程序以及应履行的义务,各层级依法运作、各司其职、有效保障股东利益。



公司召开 2019 年年度股东大会

◆ 公司治理结构



◆ 股东和股东大会

2020 年末公司在册股东数:45,248 户。

公司依法保障股东权利,注重保护中小股东合法权益。公司股东依法平等享有公司决策表决权、知情质询权、利益分配权等权益,公司与股东建立有信息披露、媒体沟通、互动交流等多种畅通有效的沟通渠道,保障股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

公司合规召集召开股东大会,保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。在股东大会审议关联交易议案时,各关联股东回避表决,未损害本公司及其他股东利益。公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务等方面严格保持独立性,各自独立核算,独立承担责任和风险。

◆ 公司党委及纪委

公司设立中国共产党云南云天化股份有限公司委员会。同时,根据有关规定,设立中国共产党云南云天化股份有限公司纪律检查委员会,坚持和加强党的全面领导。

公司党委发挥领导作用,把方向、管大局、保落实。公司纪委是公司党内监督专责机关,为企业各项工作的开展提供坚强纪律保障。



◆ 董事、董事会及专门委员会

公司董事由股东大会选举产生,对股东大会负责。

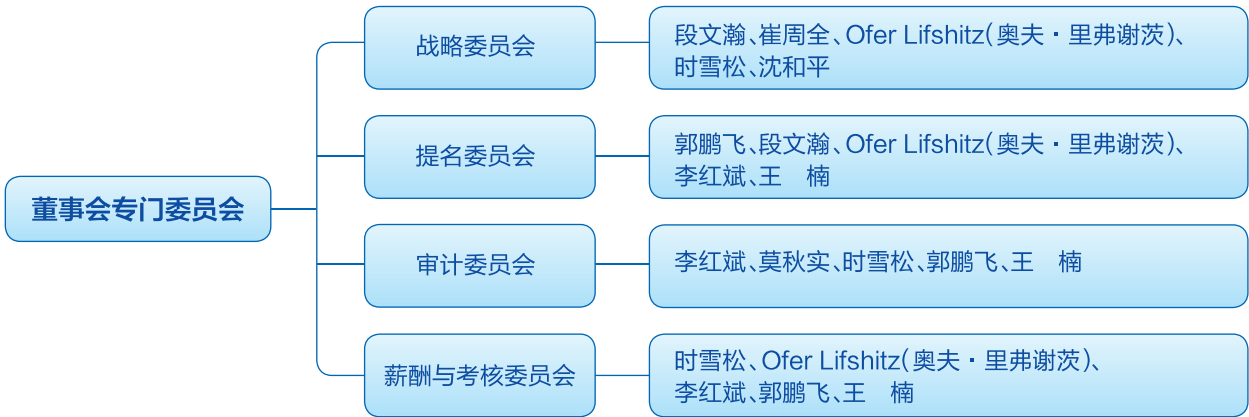
公司始终保持与独立董事的事前沟通,保证独立董事独立履行职责,充分参与公司董事会重大事项的决策,有效保护中小股东的利益。



积极发挥独立董事在战略规划、行业分析、审计、资本运作、法律事务等专业优势。独立董事就公司重大事项发表了相关意见,向公司分享行业发展、资本市场融资等方面的专业分析,为董事会的科学决策提供了有力保障。

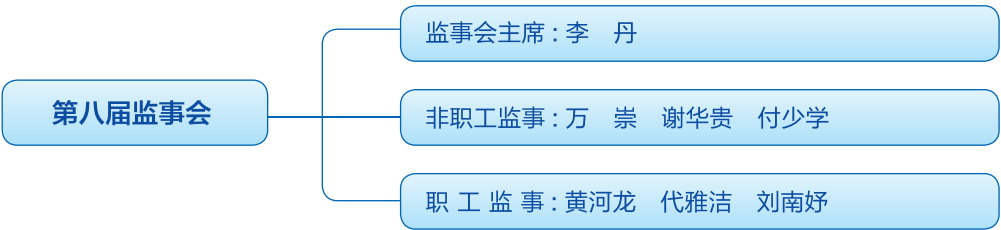
公司董事会设立专门委员会,由具有专业资质和经验的董事组成,充分发挥专门委员会在专业领域的重要作用。

董事会审计委员会全年审议重大专项议案 24 项,对年度专项报告、非公开发行股票事项、对外担保、关联交易、期货套期保值等事项发表了意见;董事会薪酬与考核委员会对高管薪酬、限制性股票等发表了意见;董事会提名委员会对提名董事任职资格等发表了意见。各专门委员会为董事会科学、高效决策,不断完善公司治理结构、提高公司管理水平、促进公司发展等方面起到了积极的作用。



◆ 监事及监事会

公司监事会向股东大会负责。监事依照《公司法》和《公司章程》的规定,出席监事会会议,列席董事会会议,并向股东大会报告工作,提交监事会报告和有关议案,对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。



◆ 公司经营层

公司总经理领导下的包括副总经理和财务总监在内的管理层是公司的执行机构。公司管理层由董事会聘任并对董事会负责,根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权,执行董事会决议,组织公司生产经营等业务活动。



内部控制

公司持续完善内控体系,确保内控体系设计持续有效。公司建立了集团化的财务管控,推行业务+财务的“业财融合”财务管控机制。强化内部控制建设,完善财务预算、财务分析、税收策划、财务管理等环节,强化公司财务管理功能。强化专项风险管控,加强重大风险评估和管控,完善风险事件管理,确保风险得到有效控制。强化内控整改力度,完善上下联动机制,对于重复发生及超期未整改的事项,在系统内予以通报,进一步加大警示和考核力度,督促落实整改,提高管控水平。



公司组织《企业科学风险防范的认识与思考》主题分享课



知风险、防风险、建机制
——公司党委书记、董事长段文瀚主讲《企业科学风险防范的认识与思考》

廉洁建设

坚持在党委的领导下开展工作,落实好党风廉政建设责任制,以价值创造为导向,充分发挥纪检和审计监督职能,把党风廉政建设充分融入到生产经营和管理工作中,切实起到“基于生产,服务生产,保证生产,带动生产”的作用。



子公司开展“接受廉洁教育,锤炼党性修养”的主题实践活动

恪守商业道德

公司恪守商业道德,坚持诚实信用原则,致力于维护公平、公正的竞争秩序。我们严格遵守《中华人民共和国反垄法》《联合国商业与人权指导原则》等适用的关于反商业贿赂、勒索和欺诈的法律法规。反对垄断,反对任何形式的不正当竞争,遵守贸易管制,坚决不从事、参与或协助任何形式的洗钱活动,真诚、守信、合法地开展对外交易活动。

投资者关系管理及信息披露

公司积极维护投资者利益,建立起定期报告、临时报告、媒体沟通、访谈参观和互动交流等多个层次、多种形式的投资者沟通机制。公司高度重视维护中小投资者利益,2020年股东大会中小投资者单独计票39项次。

积极参与2020年云南上市公司投资者网上集体接待日专项活动,与投资者互动,热忱回答投资者关切。通过投资者热线、上证E互动等平台,回复投资者提问287项/次。倾听社会各界的批评和意见,沟通反馈意见落实情况,主动接受各方监督,进一步增进媒体、公众对公司的了解。

公司健全和完善重大事项信息披露管理和相关制度,坚守披露“真实、准确、完整、及时、简明清晰、通俗易懂”原则,严格按照法律法规及相关监管要求,积极履行信息披露义务,不断提高信息披露质量。



专题 1 >

共抗疫情彰显国企担当

作为我国农资流通重点保供企业,面对疫情对春耕的重大影响,我们深感责任重大。疫情防控形势严峻不能松懈,春耕在即亦不能耽搁。公司在做好疫情防控工作的同时,尽最大努力做好化肥供应工作,全力支持和保障春耕生产,为疫情防控贡献国企力量。

一、共克时艰,稳定生产保春耕

突如其来的疫情,打乱了农资行业的开年计划,作为国内最大的肥料生产企业之一,公司被列入“中国农资流通协会春耕保供重点农资企业名单”。公司在做好疫情防控工作的同时,尽最大努力做好化肥供应工作,全力支持和保障春耕生产,积极克服疫情给生产经营造成的影响。

未雨绸缪
提前研判聚焦问题
精准施策复工复产
力保春耕

案例

中央电视台多档新闻节目报道公司复工复产保障春耕情况。公司主要是从保供、保运输、保生产、保销售几个环节来做,加大了和港口、铁路各个方面的协调,加大了终端运输困难的解决。



保生产

2月10日全面复工复产,装置满负荷运行,生产车间内工艺操作人员、技术人员、检维修人员24小时轮班值守,复产后各品种肥料日产量超过2万吨,做好春耕备肥工作。



保运输

公司加大合成氨、磷矿、编织袋内部供应与协同,挖掘下属物流企业的作业功效,提高车辆运输周转率,组织充装员工 24 小时轮流作业,加班加点完成充装任务,主要物流网点连续运营,日保运化肥及生产原料超过了 3 万吨,争取铁路、港口及各地方政府支持,抢运春耕储备化肥。



保供应

公司快速高效决策,持续进行市场、价格、季节统筹,优化产品、营销、物流等资源配置,提高市场反应和响应速度,适时调整国内、国际市场投放比例,提升化肥产品投放量。克服物流不足、人工短缺等问题,春耕期间营销团队坚守一线,确保产品及时到达田间地头,满足春耕需求。



国内营销中心一线营销人员不惧疫情,逆行出发一路向北

二、坚定信心,全员战役渡难关

疫情就是命令,防控就是责任,公司切实扛起疫情防控的政治责任。凝聚全体员工抗击疫情的合力,全面构筑起群防群治的严密防线,突出“聚焦责任落实、聚焦联防联控、聚焦宣传教育、聚焦防控大局”,第一时间成立疫情防控领导小组,统筹构建纵横结合的联防联控机制,常态化抓疫情防控,切实做到了守土有责、守土负责、守土尽责。全年,公司未发生疑似、确诊和死亡病例,保障了生产经营正常稳定。



三、同舟共济,相助社会显担当

公司发挥在国内外的渠道优势和自身资源优势,积极筹措医疗及防护物资,有效彰显服务保障功能,与社会各界一起助力疫情阻击战,切实担起上市国企的政治责任和使命担当。

5840 名党员自愿为疫情防控捐款 140 余万元,团员青年自愿为云南省援鄂医护人员“暖心行动”捐款 13.5 万元,旗下天安化工向地方捐款 5 万元,农资连锁向哈尔滨市慈善总会捐款 1.02 万元,协助地方开展疫情防控工作。

在了解到咸宁缺乏春耕肥料的情况后,公司第一时间与湖北省咸宁市新冠肺炎防控指挥部对接,调动一切力量,组织专门生产适合咸宁春耕种植特点的化肥,于2月24日,通过集装箱专列,向咸宁捐赠春耕用肥2500吨,价值660万元。



通过发挥全球供应链和国际朋友圈优势,切实为疫情防控物资的采购和供应提供支持,采购并向相关机构捐赠口罩14余万个,向湖北捐赠水果、蔬菜41.8吨,向省内贫困地区、医疗机构、疾控机构等捐赠消毒物资42.5吨,向缅甸农业部捐赠口罩1万个,向海外企业捐赠口罩0.96万个。



云天化向缅甸农业部捐赠抗疫物资



公司收获部分感谢信、捐赠证书

旗下联合商务发挥云南报关协会会长单位的桥梁纽带作用,倡议各报关企业为疫情所需进口捐赠物资提供免费清关服务,快速、准确、完整地来完成来自30个国家的83批价值1047.89万元的境外捐赠物资免费清关服务工作,得到了云南省商务厅、云南省工信厅、昆明海关、云南红十字会的肯定。



农资连锁因抗疫保供、创新服务入选“2019-2020 全国百佳农资服务商”



案例

公司获“云南省抗击新冠肺炎疫情先进集体”和“云南省抗击新冠肺炎疫情先进个人(马芳)”两项荣誉。

专题 2 >

深化改革促进高质量发展

公司持续纵向推进“双百行动”综合改革,打造市场化运作“五新”新国企。按照国企改革“双百行动”的总体要求,以刀口向内、自我求变的改革勇气和决心,在推动转型升级、组织变革、建立市场化经营机制、完善激励约束机制等方面大胆突破,深入推进综合改革,改革取得积极成效,改革红利持续释放。



2020年,公司“双百行动”综合改革案例,被国务院国资委收录于《改革样本:国企改革“双百行动”案例集》;2021年初,公司改革做法和成效被人民日报、新华社等媒体作为国企改革三年行动的典型进行报道推广。

一、组织变革建平台

公司以打造运作精良的新型组织为目标,围绕全产业链协同和全价值链提效,通过“创新、引领、专业、高效”的价值创造型总部建设,构建“集约化管理+共享型平台+专业化制造”组织架构,持续提高组织能力。围绕成立福石科技、氟磷电子、现代农业、花匠铺科技、环保科技等新产业、新业务公司,打造精细磷化工、精细氟化工、现代农业等产业平台,推动新旧动能转换;成立装备技术中心,建立“中央研发机构+分支研发机构”的开放性研发平台,优化采购职能和组织构架,支撑产业升级,持续提升运营效率。同时,公司

按“强组织、控总量、调结构、降成本、活机制”的改革思路,推进扁平化管理模式,实施大职能、大车间、大岗位管理;建立市场化用人机制,采用内部竞聘、提名制和外部市场化引进相结合的方式,优化人员结构。通过一系列变革“组合拳”,公司在岗人员总量、主要单位组织机构数、干部配置人数、机关管理后勤人员分别比改革前压缩 50% 左右。

二、机制变革激活力

公司全面推行职业经理人及契约化管理制度,建立市场化经营机制。一是存量转换和增量引进相结合,做实身份市场化。存量转换上,公司经理层成员、主要职能部门负责人及下属分子公司经理层成员共 67 名领导干部,就地转变为市场化管理的职业经理人,按职业经理人制度管理;增量引进上,通过外部公开选聘、人才中介机构推荐等方式,在总部职能部门、下属单位中高层及关键管理岗位引进 27 名职业经理人,持续改善公司用人机制和人才结构。二是建立“五化”管理模式,做实管理契约化。公司按照“市场化选聘、契约化考核、对标化薪酬、合同化管理、制度化退出”的“五化”管理模式,通过横向对标、纵向对比,确定职业经理人考核目标值,考核结果作为岗位聘任、薪酬激励、职业发展及退出等事项决策的主要依据。同时,在分子公司层面纵深推进契约化管理,中层干部签订聘用合同、业绩合同,实现干部市场化管理全覆盖。



公司职业经理人团队宣言

三、激励体系强动力

2020年10月,公司制定并发布了《初创及创新型业务激励管理办法》,初步构建事业共创、风险共担、利益共享的激励机制,落实工资总额与经营结果直接挂钩、同向联动,坚持增效必增资,减效必减资,扭转工资总额“普升普降”的低效模式。在二次分配上,加大向关键岗位核心人才倾斜力度,打破“低水平大锅饭”,提高关键核心人才薪酬市场竞争力。以研发人员为例,2020年公司建立研发人员收入与项目进度、研发成果挂钩的考核激励机制,研发人员收入最高与最低差距达5倍。关注价值创造,“高业绩、高收入”激励文化真正落地。

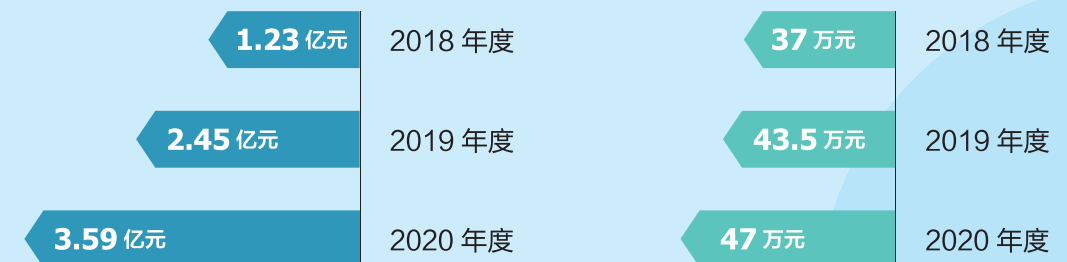


公司与福石科技签订2021年职业经理人业绩合同

四、人才变革优结构

一是深入实施“3B”人才战略,引进市场化人才21人,引进博士6人,优化了人才队伍结构,支撑新产业、新业务发展。二是商学院赋能体系化。以“人才发展、业务支撑”为主线,开展21个人才培养项目,培养新任管理者45人,二级高潜人才47人,项目覆盖核心人才近千,持续优化人才队伍能力结构,为企业发展和员工成长赋能。三是人才实践性培养常态化。选聘总部部门助理2人、下属单位经理层后备3人,挂职交流核心骨干53人,逐步优化后备人才队伍结构。

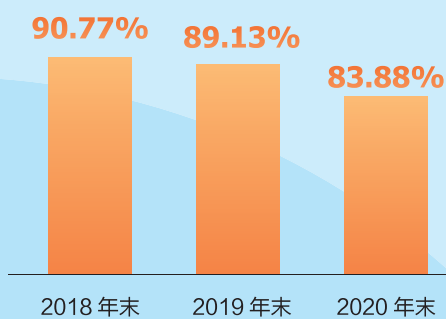
近三年“双百行动”综合改革取得的主要成效



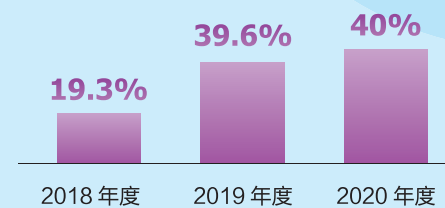
归母净利润

2019、2020年度已剔除股权激励摊销费用影响
(2019年摊销0.93亿元,2020年摊销0.87亿元)

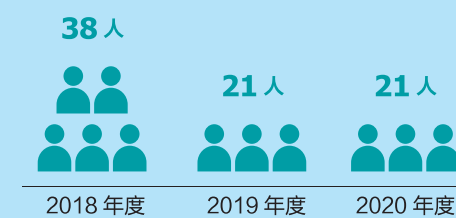
劳动生产率



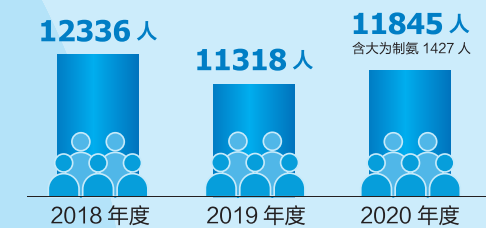
资产负债率



新产品销售年均增长



市场化人才引进



年末在岗员工总数

01

企业发展责任

Enterprise Development
Responsibility企业发展责任
Enterprise Development
Responsibility

• 安全生产责任

• 环境保护责任

• 相关各方责任

• 社会公益责任

- 党建引领，推进五新国企建设
- 科学统筹，加快新发展战略落地
- 精准运营，实现产业链高效运行
- 强效管控，提升一体化管理效能

1 党建引领，推进“五新”新国企建设

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕新时代党的建设总要求、新时代党的组织路线以及全国国有企业党的建设工作会议的总体部署，坚持和加强党的全面领导，坚持全面从严治党，一手抓规范提质，一手抓创新提效，深入推进新型国企党建创新实践，为打造以“新愿景、新目标、新机制、新文化、新发展”为内涵的“五新”新国企注入“红色动能”。

1.1 打造“云聚众志·创领五新”党建品牌

在实现党建工作规范化的基础上，公司党委创新性地把品牌管理的理念、方法和党建工作进行有机结合，创造性地提出了“云聚众志·创领五新”党建品牌，推动党建工作从“规范化”向“品牌化”发展。总体来说，公司党建品牌构架涵盖了品牌标识、品牌主张、品牌内涵、品牌实施路径等内容，是基于系统思维和实践探索的最新成果。



发布“云聚众志·创领五新”党建品牌

“云聚众志·创领五新”党建品牌释义如下：

“云”——云天化股份，同时蕴含志搏云天之意。

“聚”——汇聚，意指党组织的聚合功能和凝聚作用。

“众志”——共同愿景和价值观，亦指众人的精神、智慧和力量。

“创领五新”——发挥党组织的创造力和战斗力，引领“五新”新国企建设，形成“新愿景、新目标、新机制、新文化、新发展”协同互促格局。

综上所述，“云聚众志·创领五新”的基本内涵是：基于共同愿景和价值观，以新型国企党建汇聚全员的精神、智慧和力量，引领公司未来的发展方向，实现“五新”新国企的建设目标。

1.2 以“十四五”党建规划支撑“十四五”发展规划落地实施

公司党委基于以党建支撑“十四五”发展规划落地实施的需要，坚持系统观念，遵循新时代党的建设总要求以及全国国有企业党的建设工作会议精神，结合企业实际，以前瞻性思维编制发布“十四五”党建规划，着力将党建优势转化为企业竞争优势和发展优势，助推公司实现绿色高质量发展。“十四五”党建规划以建立“三三三”党建模式为核心，从组织、队伍、文化三个要素深度切入，实施聚力、聚智、聚心三大行动，汇聚引领力、驱动力、源动力三种力量，建设以“党建子品牌体系、党建可视化体系、党建示范点体系、党建创新轴体系、党建网络化体系和新国企监督体系”六大体系

为一体的党建工作新体系，将党建工作全面融入到改革发展各项工作中，为推动“十四五”发展规划落地实施提供了坚强的政治保障和组织保障。“十四五”党建规划被云南新闻联播、国企网、云南网等媒体进行广泛报道，初步形成了一定的影响力。



发布“十四五”党建规划

1.3 以党建引领企业文化建设

坚持用党建引领企业文化建设方向,在云天化集团的企业文化之下,围绕公司第五次党代会关于“新文化”建设的总体部署,全面落实“以奋斗者为本,以价值创造者为本”的理念,建设共创、共担、共赢、共生的新型国企文化,为公司的前进和持续发展注入动力。2020年,开展了“两本”主题文化活动,聚焦“以奋斗者为本,以价值创造者为本”的理念,开展寻找“MAP”(最具行动力的人)活动,推动文化铸成行动和绩效。



公司 MAP 概念释义和核心特质



表彰“MAP”

1.4 推动党风廉政建设纵深发展

2020年,公司党委认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,学习贯彻习近平总书记在十九届中央纪委四次全会上的重要讲话和全会精神、云南省纪委十届五中全会精神,全面落实云天化集团2020年党风廉政建设工作相关安排。坚持全面从严治党,坚定不移推动党风廉政建设和反腐败斗争,始终坚持“严”的主基调,从提升专业能力、延伸监督触角、纠治四风问题、构建防腐机制、加强考核检查等方面入手,通过把理论学习和警示教育结合起来、日常监督和专项监督结合起来、信任激励和严管厚爱结合起来、权力制约和机制建设结合起来,系统推进各项工作,党风廉政建设和反腐败工作稳中有进,成效明显。

2 科学统筹，加快新发展战略落地

为适应市场经济和产业转型升级要求,公司以提升企业核心竞争力为导向,确定总体发展战略,推进各产业板块提质增效、协同发展;明确研发战略定位,以市场和产品为依托,转变机制,创新开展研发工作,推动公司产业转型升级,提升公司市场竞争力。

2.1 围绕转型，科学擘画未来战略蓝图

公司依据国家产业政策、产业发展现状、企业愿景、资源禀赋制定总体战略,各分子公司按业务模块制定职能战略和业务战略,通过上下联动、定期沟通与检查督促,加快转型升级传统产业和发展壮大新产业,推动和确保公司总体战略的执行和落地。

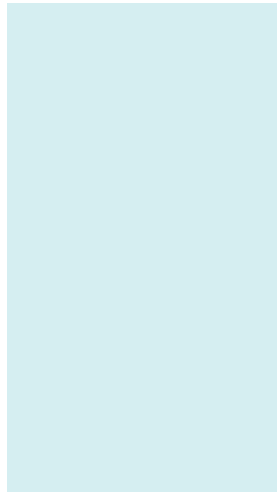


公司召开“十四五”规划沟通会

公司以“成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商”为战略愿景。

未来,将围绕“矿—酸—肥”和“矿—酸—精细磷化工”路径,优化调整产品结构,逐步提升非肥业务比重,实现肥料产业“提质增效”。

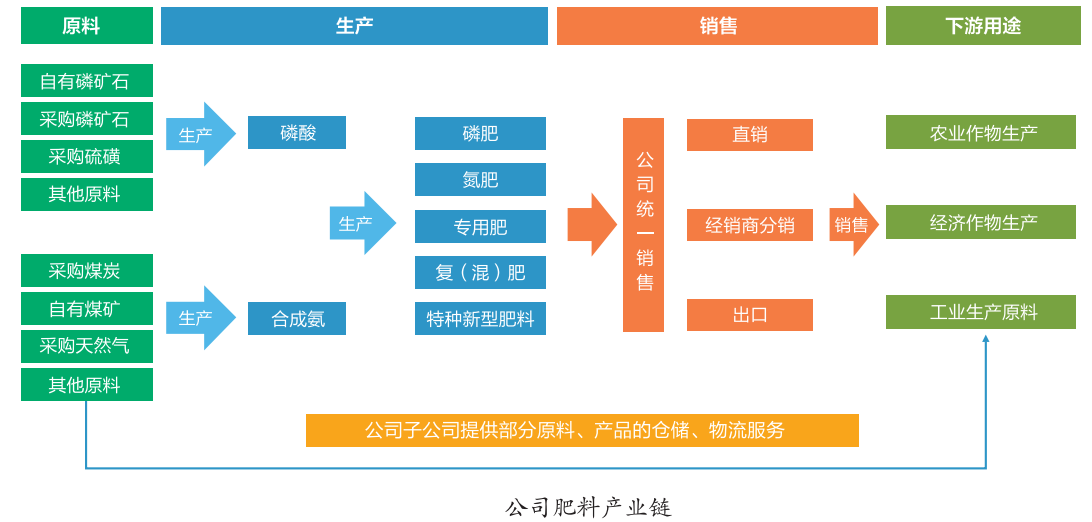
未来,公司将壮大精细磷化工产业,打造全磷产业链。将以磷矿伴生氟资源为依托,加快发展高附加值无机氟化物、含氟聚合物、含氟新材料和高端专用化学品,延长氟产业链,打造氟化工产业集群。将横向扩张产能、纵向延伸链条,持续扩量提质,做大做强聚甲醛产业。同时,公司将依托自身在农资和植物营养领域的技术和市场优势,结合云南省发展高原特色农业战略,深耕云南花卉、果蔬、城市和家庭园艺产业,打造成为特色突出、优势明显的云南现代农业龙头企业。



大为制氨 50 万吨 / 年合成氨装置

2.2 优化产业布局，推动公司转型升级

公司科学统筹,强化战略导向,明确了产业结构由“以肥为主”向“减肥增化”转型,产品结构由“基础型”向“功能型、专业型、高端化”升级方向,优化产业布局,推动公司产业转型升级。



2.2.1 肥料产业加快“提质增效”

2020 年,公司完成大为制氨股权收购,增加了 50 万吨合成氨、43 万吨尿素产能,产业、品牌、市场结构进一步优化,合成氨自给能力和氮肥资源掌控能力进一步增强;深化产销研协同,以微粒磷肥、含聚合磷水溶肥、DAP 增效助剂、水溶肥功能助剂、有机肥、花卉肥、微生物菌肥等新产品为重点,推进产品结构调整,开发新产品 10 个,累计生产 DAP、NPK 产品系列助剂新品 9.8 万吨,实现销售收入 2 亿元。同时,微生物菌剂包裹磷酸二铵、尿素、复合肥新品销量合计达到 2.2 万吨。

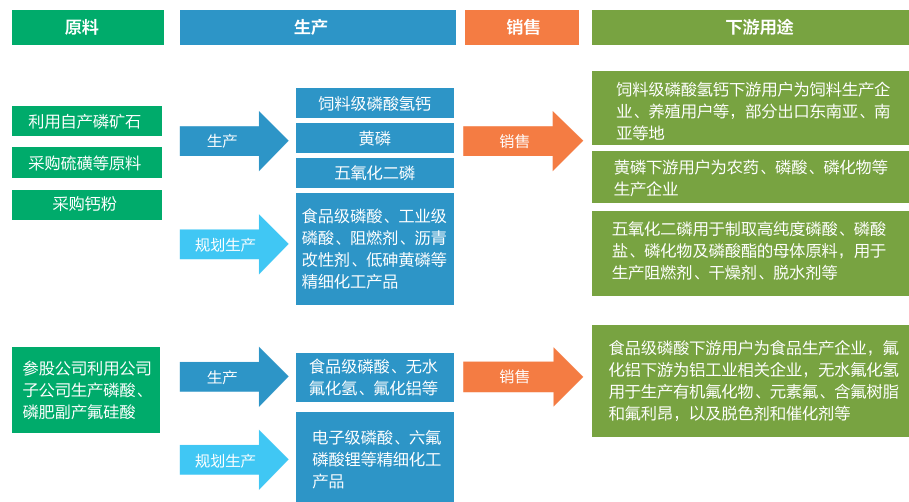


公司水溶性肥料展示

公司高效微粒磷肥新产品样品
及大田农化实验效果

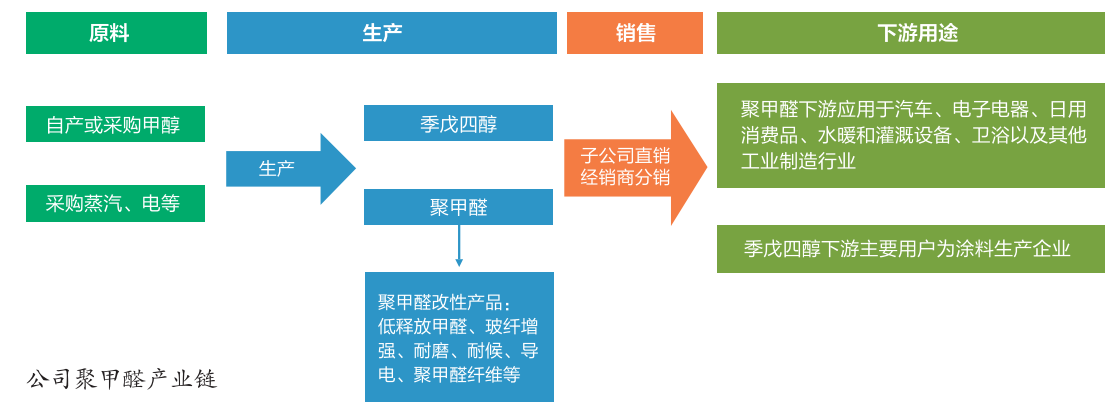
2.2.2 精细化工产业打造“产业新星”

公司精细化工产业包括：有机新材料聚甲醛；磷化工下游黄磷、饲料级磷酸氢钙、五氧化二磷；氟化工下游氢氟酸、氟化铝等，并不断延伸产业链，推进产品改性，开发新产品，满足客户和市场需求。



公司精细磷化工产业链

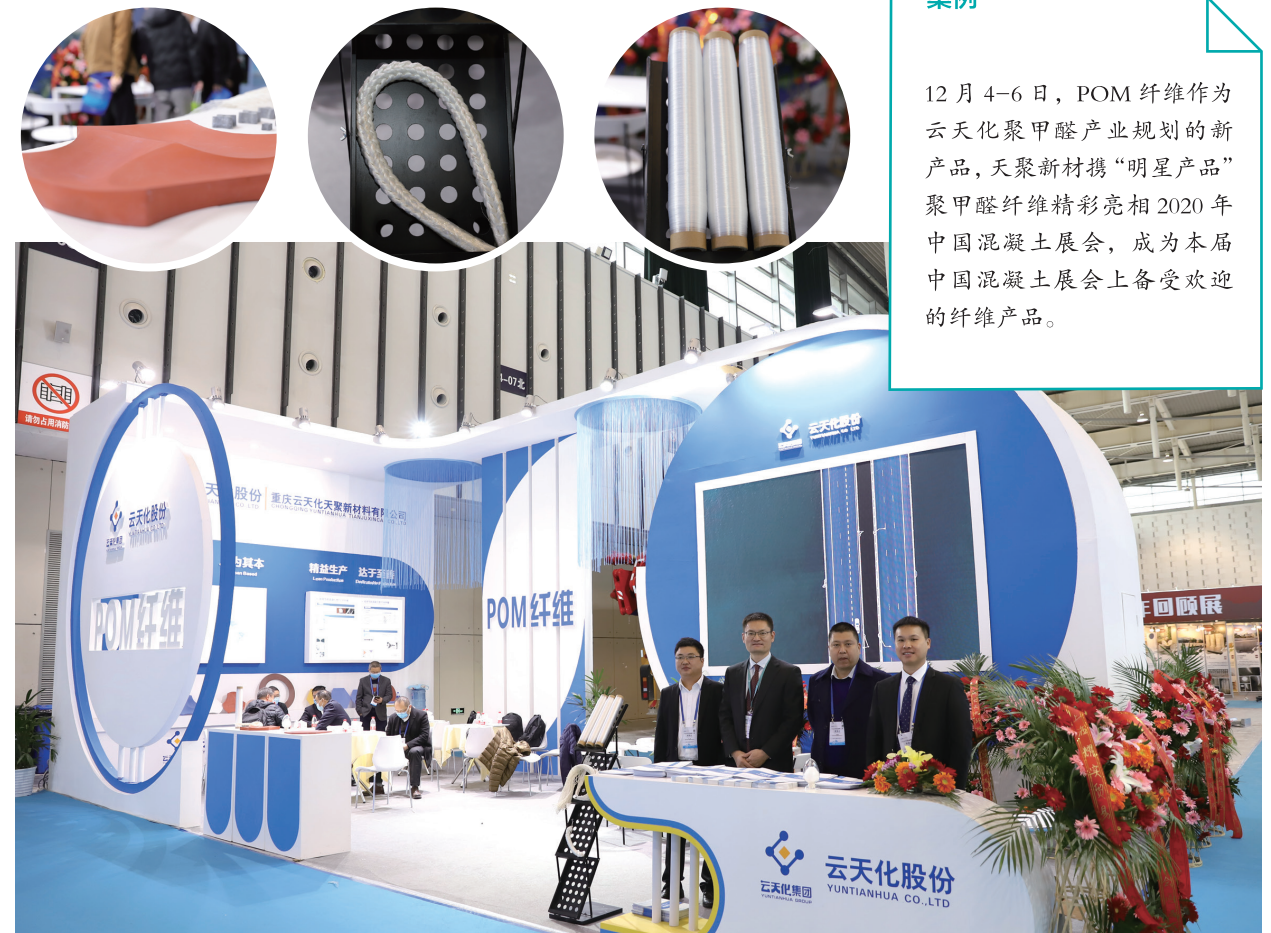
依托自主开发，探索与科研院所等多渠道合作等多种模式，在改性聚甲醛和纺丝聚甲醛产品方面构筑产业链规划布局，做大做强聚甲醛产业。以玻纤增强、增韧、耐磨三大类改性聚甲醛产品为基础，通过不断技术升级，满足市场客户需求和特殊定制化需求，提高产品附加值。聚甲醛纤维作为新材料在超高性能混凝土行业中具有较大的优势，国内只有云天化拥有成熟的聚甲醛纤维生产技术，公司年产 2000 吨聚甲醛纤维项目已经投产，公司将加速聚甲醛纤维推广进度。



公司聚甲醛产业链

案例

12月4-6日，POM纤维作为云天化聚甲醛产业规划的新产品，天聚新材携“明星产品”聚甲醛纤维精彩亮相2020年中国混凝土展会，成为本届中国混凝土展会上备受欢迎的纤维产品。





公司改性聚甲醛

公司与多氟多化工股份有限公司共同出资设立合资公司云南氟磷电子科技有限公司,利用公司氟硅酸资源和多氟多在氟化工领域行业领先的技术,按照“氟硅酸—氢氟酸—氟精细化学品—氟电子化学品”的增值路径,不断推进氟产业链向精细方向发展,实现氟、硅资源高效转化,提升产业竞争力。



公司与多氟多举行合资合作签约仪式

实施改性沥青、沥青助剂等重大研究开发项目 6 个,获得改性沥青、有机磷阻燃剂 PMPP、低砷黄磷等新产品 5 个,建成产业化及中试示范装置 3 套,组织开展了试生产、推广销售等工作。



公司精细磷化工研发基地

2.2.3 现代农业产业培育“专特优精”

2020 年,聚集资源要素和技术产业优势,推进肥料与现代农业融合、协同发展,形成了以现代农业、花匠铺科技、云农科技为主体的高原特色农业产业服务联合体。全年,建成宾川、蒙自等种植示范园 6 个,种植基地 3 个;绿色农业高新技术产业示范项目(一期)建设完成,GAP“六中心一基地”(科创中心、展示中心、测试中心、培训中心、数字中心、采后中心和示范基地)建设初见成效。

GAP (Green Agriculture Platform)
——云天化绿色农业高新技术产业示范项目

按照云南省关于全面深化改革扎实推进高原特色农业现代化的意见和打造世界一流“绿色食品品牌”的总体要求,公司围绕云天化集团现代农业战略布局,加强要素资源集聚,创新农业发展模式,着力打造云天化绿色农业高新技术产业示范项目(GAP)。旨在通过“六中心一基地”的建设,打造在云南省乃至全国都具有一定影响力和知名度的绿色农业创新高地、人才高地、产业高地,探索具有云南特色的农业创新驱动发展路径,将公司特色专用肥产品与农业试验充分结合起来,工农结合、以农促工,以矿—肥—农—服为主线,助推云天化由化肥制造商向农业服务商到产业协同者的转变,实现绿色农业与生态健康和谐发展。



2.3 围绕战略提升自主研发能力

2020 年,公司加大技术研发投入,以自主新技术推进新产业、新产品优化布局,

共开展重大研发项目 **12** 项,

其中精细化工 **6** 项、肥料新品 **3** 项、磷矿资源高效利用 **1** 项、磷石膏资源化技术开发 **1** 项、研发体系建设 **1** 项。

形成新技术 **7** 项、新产品 **16** 个;

建成 **1** 个精细化工实验基地、**3** 个研发平台、**3** 个专业实验室、建立 **4** 个专业团队;

入选云南省高层次人才培养支持计划“产业技术领军人才”**1** 人,云南省“技术创新人才培养对象”**1** 人;

获中国有色金属工业协会与中国有色技术学会联合颁发的技术发明二等奖 **1** 项,

获得云南省科技进步三等奖 **1** 项,获中国石油和化学工业联合会科技进步三等奖 **1** 项;

申请国家发明专利 **82** 项,发表学术论文 **29** 篇。

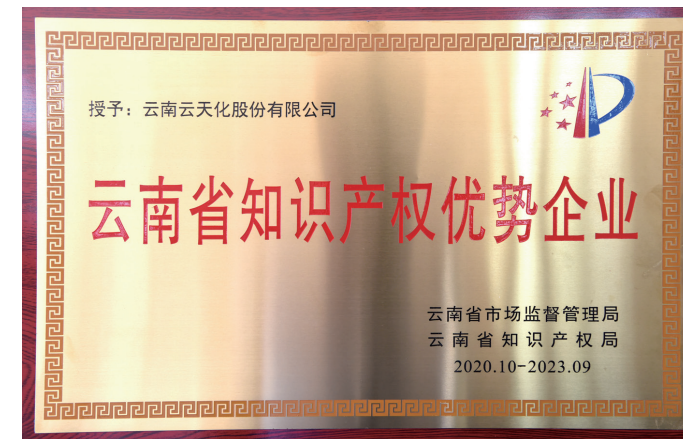
案例

公司围绕聚甲醛产品和技术创新,开展了《高流动性聚甲醛开发和应用推广》《低甲醛稀放聚甲醛产品的开发及其应用》《玻纤增强聚甲醛系列产品工艺优化研究和应用推广》《耐磨系列聚甲醛的开发》等项目。



案例

公司召开两院一中心发展规划研讨会。7月30日,中国工程院院士、发展中国家科学院院士、中国农业大学教授、云天化绿色农业首席科学家张福锁带领团队到公司,就云天化“两院一中心”发展规划进行了深入探讨。



公司获云南省知识产权优势企业

公司“磷矿安全开采、绿色浮选与矿山生态修复一体化关键技术集成及示范”获得湖北省科技进步二等奖;公司“地沟油资源化制备胶磷矿捕收剂关键技术研究与应用”获得中国石油和化学工业联合会科技进步三等奖。

2020 年度,公司申请国家专利 84 项,新增授权专利 32 项,期末拥有有效专利数 273 项,参与制定、发布国家标准 4 项。

3 精准运营, 实现产业链高效运行

2020 年,面对复杂多变的内外部形势,特别是新冠肺炎疫情的冲击,公司强化科学统筹,在规则上通时达变、决策上稳中求变、执行上灵活应变,精准提升运营增益能力,防范化解了外部形势急剧变化带来的不利影响,保持产业链稳定运行。

3.1 供应端: 精准研判优化结构

公司精准研判市场,有效实现了建库、保供、降本目标。特别是在低价区位,踩准节奏、精准运作,加大战略采购量。

硫磺方面

优化调整供应结构,增加块粉硫磺采购比例和非主流硫磺采购数量,提升资源配置效率,降低了采购成本。

煤炭方面

新增煤炭战略供应商,提升直采比例。

液氨方面

建立内调价格市场化定价模式,内供比例提升,降低了对外部液氨的依存度。全年,公司主要原材料采购对标降本 1.91 亿元。

3.2 生产端：持续优化促转型

3.2.1 “长周期”再破纪录

坚持“预防性管理 + 周期性维护”相结合,持续提升精细化、精益化管控水平,保障了装置“安、稳、长、满、优”运行。全年,在“稳生产”“防疫情”的双重考验之下,实现“长周期”52个,同比增加13个,非计划停车次数同比减少15次,停车损失同比减少。



水富云天化厂区

水富云天化合成氨装置连续运行 **552** 天,刷新同行业同类型装置运行纪录;天安化工二期 **80** 万吨硫酸、磷化集团 **80** 万吨硫酸分别连续运行 **488** 天、**259** 天,金新化工合成氨、尿素装置分别连续运行 **160** 天和 **155** 天,均刷新各装置最好运行水平。



3.2.2 生产效能持续提升

一是主要装置产能有效释放。以磷肥、液氨和磷酸为重点,优化资源配置,合理安排生产,提升装置利用率,合成氨、尿素、磷酸、磷复肥产量同比分别增加19.59万吨、8.72万吨、15.12万吨、34.70万吨,各主要装置高效运转,产能得到了有效释放。

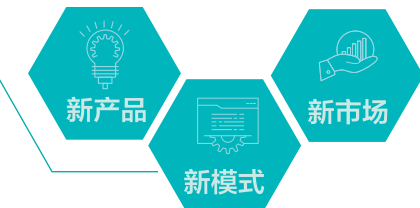
二是主要产品成本持续降低。以尿素、磷肥为重点,深化目标成本管理,磷矿、磷酸、64%DAP、尿素成本同比下降。

三是主要产品能耗行业领先。坚持低碳发展,深挖节能潜力,磷酸、合成氨、磷酸二铵单位产品综合能耗同比分别下降4.0%、1.0%、2.0%。天安化工、三环中化、云峰化工等单位多个产品连续6年荣获石油和化工行业能效“领跑者”荣誉称号。

3.3 市场端：强化资源统筹，精准把控拐点

3.3.1 持续强化营销统筹

实施“三新”（新产品、新市场、新模式）竞争战略,持续进行市场、价格、季节统筹,优化产品、营销、物流等资源配置,及时把握市场机会,肥料销量创新高。



公司**国内市场总销量**同比增加 **45.38** 万吨, **国际市场总销量**同比增加 **29.70** 万吨。新型尿素、新品二铵、新型复合肥及水溶肥销量同比分别增加 **7.48** 万吨、**12.08** 万吨、**15.64** 万吨。



3.3.2 精准把握市场波动

公司加强市场研判,有效进行销量与销价、内销与出口双杠杆调节,找准市场拐点,实现量价齐升。

通过销售对标管理,全年公司基础肥国内单吨溢价 **34.07** 元 / 吨,同比增长 **7.97** 元 / 吨;

基础肥出口单吨溢价 **3.54** 美元 / 吨,同比增长 **0.41** 美元 / 吨,实现了对标溢价目标。

3.3.3 快速降低产品库存

公司按照“加快循环,快速变现”的原则,快速果断推进库存处理。年末,公司肥料产品周转次数同比提高 7.6 次,库存为近 5 年来最低水平。其中,复合肥产品库存比年初下降 21.98 万吨,实现了年度去库存目标。

3.4 物流端：打通肥料保供线

3.4.1 粮食用肥保运有力

贯彻中央、省委省政府有关部署,提高政治站位,克服疫情期间运输受阻、人力不足等困难,营销、物流板块协同联动,充分利用国内物流节点,统筹车辆、船只、仓储设施、铁路专用线等资源,奋力打通肥料保供线,快速将肥料发至“三北”粮食主产区,打赢了“战疫情、稳生产、保春耕”阻击战。全年,公司累计发运肥料近 600 万吨,同比增加 26.4 万吨,有力保障了国家粮食生产。



联合商务成为首批获得生产制造型 5A 级供应链服务企业



案例

天驰物流被国家发改委、省发改委等部委列入国家级、省级疫情防控重点保障企业,被国家人力资源和社会保障部、中国物流与采购联合会联合授予“全国物流行业先进集体”荣誉称号,被中国物流与采购联合会授予“全国物流行业抗疫先进企业”荣誉称号。



3.4.2 挖潜降费多措并举

一是提高肥料出口散装率。通过投用云南首批新造铁路通用集装箱、散料灌装系统改造、小箱改大箱、整车改集装箱等方式,提高集装箱灌装及周转效率,出口肥料散装率达到 99.69%,同比提升 7.91 个百分点。公司肥料出口单吨运费同比下降 8.76 元,降幅 5.11%。**二是推进铁路专用线降本增效。**通过“公转铁”“散改集”和专用线改造等措施,充分发挥铁路专用线公铁联运枢纽作用,降低物流成本 4670 万元。**三是积极争取铁路优惠政策。**通过量价互保等方式,国内肥料铁路发运优惠运价到站范围扩大到 77.8%,优惠运费 1.1 亿元。



公司肥料产品通过集装箱发运

4 强效管控，提升一体化管理效能

为适应市场经济和公司转型升级要求,公司积极转变管理思维,采取有效的运营管控、财务管控、信息化管控等手段,推进一体化管控能力提升,提高内部资源配置效率,保障公司整体战略目标的达成。

4.1 业绩导向，强化精准运营管控

面对复杂多变的宏观形势和其他不确定因素,公司实施以企业整体业绩最大化为导向的,覆盖全产业链和所有分子公司的一体化运营管控,精准提升运营管控能力,防范化解了外部形势急剧变化带来的不利影响。

通过实施一体化运营机制,推动“经验型运营”向“规则引领型运营”变革,“日常型运营”向“预见型运营”转型,主动应对内外部形势变化,持续激发运营活力,业务单元运营业绩持续提升。一是树立“价高者得”市场化思想。以市场为导向,实施三环中化产品竞价及资源分配规则,促进了三环中化实现扭亏为盈。二是实施合成氨内部供应定价机制。引入“与尿素同等利润贡献”的市场化思想,实施合成氨内调价格市场化定价模式,有效降低液氨采购成本。三是优化磷酸内部调拨定价机制。以公式定价为基础,完善内部调拨定价机制,有效消化富余磷酸资源,充分释放磷酸装置产能,实现了公司整体利益最大化。四是最大化发挥公司装置效益。公司以销定产,合理安排装置生产,在销售旺季,实现装置满负荷生产,提升装置生产效能,在销售淡季,发挥检维修中心统一协调作用,统筹内外部检修力量,进行装置停车检修,降低成本,提升生产效率。五是强化国内国际市场统筹。通过前瞻性的市场预判,按照效益最大化原则,灵活开展国内国际市场的原料采购及产品资源投放统筹,充分发挥量与价、出口内销的双杠杆调节作用,实现提升市场影响力和国际市场博弈能力的目的。



4.2 结果导向，提升目标管控效能

4.2.1 部署实施“重大专项”

通过深入分析,围绕“补短板、强质量、促发展”目标,公司年初拟定覆盖生产效能提升、资源综合利用、产品升级、产能整合、成本费用管控、产品销售、风险管控等各方面的全年重大专项工作任务目标 40 项。对专项任务执行和完成情况重跟踪、重指导、重考核,采取“每周分析+月度通报+季度考核+年度评价”的方式,全面压实责任,明确重大专项工作既定目标、过程监管、实施路径及激励考核。2020 年,开展重大专项工作 40 项,公司自评“优秀”项目 29 项,占比 72.5%。



公司召开经营管理分析会

4.2.2 资金统筹“提效率”

一是集中管控范围继续扩大。进一步加强资金管理中心统筹管控职能,从纵向上做深业务,从横向扩大范围,新增集中管控单位 6 家,集中管控资金规模占全年运营资金总额的 85%,提高了资金集中度和使用效率。

二是沉淀资金有效盘活。利用票据池、资金池资源优势,货币资金从历史最高点的 126 亿元降至 80 亿元(剔除募集资金 19 亿元),集中管控效应得到了有效发挥。

三是融资成本持续降低。用好用活融资优惠政策,完成高利率贷款置换成低利率贷款 320 亿元,落地低利率疫情优惠贷款 30 亿元,在保障运营资金安全的同时,进一步降低了融资成本。全年,实现经营活动现金流净额 45.65 亿元,同比增加 3.86 亿元。

4.2.3 专项管控“降规模”

一是费用规模同比大幅减少。

通过稳定装置生产、完善检修模式、优化广告投放、置换贷款等措施，“三项”费用从历史最高点的 67.30 亿元降至 55.90 亿元，同比减少 9.66 亿元。其中，管理费用降至 14.27 亿元，同比下降 0.94 亿元，销售费用降至 24.99 亿元，同比下降 1.15 亿元，财务费用降至 15.84 亿元，同比下降 7.62 亿元。

二是存货和往来款项规模稳步下降。

存货方面：通过产销协同、拓宽销量、加快变现、加速周转等措施，存货周转天数同比下降 13 天，总规模从历史最高点的 104 亿元降至 60 亿元，同比减少 18 亿元。

往来款项方面：通过应收尽收、过程管控、跟踪预警等措施，总规模同口径从历史最高点的 121 亿元降至 44.18 亿元，较年初收缩 42.47 亿元，管控成效明显。2016 年及以前年度长账款项收回 8,722 万元，回收率 12.70%，达成管控目标。

4.3 信息赋能，推进管理能力提升

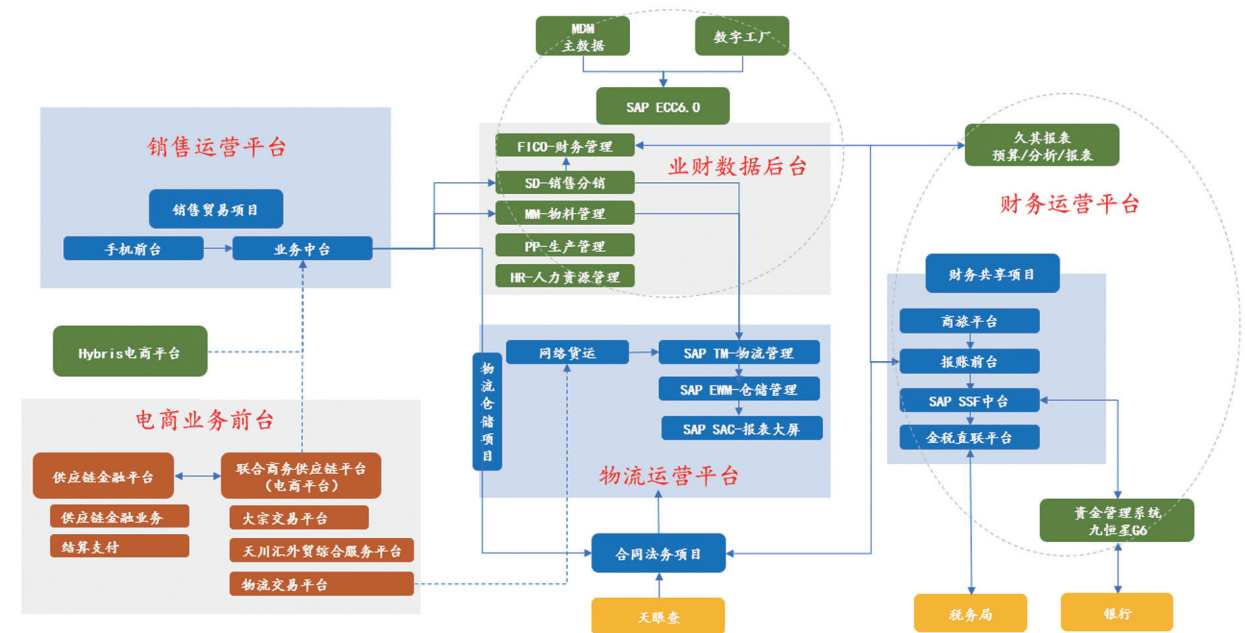
变则通，通则久。公司以积极主动的姿态迎接产业信息化，以企业信息化为核心，从物流、资金流、业务流、价值流和产品生命周期切入，以业财一体化项目为抓手，综合利用其他平台和系统，构造以信息化带动其他要素流动的产业关联，推进过程重组，优化资源配置、整合，降低产业成本，增强公司对市场响应的柔性、敏捷性和适应性。



公司召开业财一体化项目启动会

4.3.1 业财一体化项目

业财一体化项目包括财务共享、销售贸易、仓储物流、合同法务四个系统，各系统相互通过接口实现数据传输、集中及共享。



4.3.2 物资采购管理平台

发挥公司大宗物资采购平台优势，全方位展现互联网平台价值，平台的关注度和影响力不断显现。通过提升线上数字采购，强化物资采购信息平台建设，线上成交金额总量不断扩大。同时，发挥平台融资属性，推进供应链金融服务，不断挖掘平台价值，推进公司创新发展。

2020 年，公司供应链金融业务累计成交额达 44,087.22 万元，有效服务供应商 427 家，参与融资采购单位 15 家，合作金融机构 7 家，融资年利率流动资金贷款最低年化 3.3%，融资年利率电子付款凭证为年化 0~4.6%，供应链条上实际平均资金成本仅 1.86%（供应商付息），为公司降低财务费用约 958.90 万元，税前服务费收入 158 万元，综合经济效益 1,116.90 万元，促进了公司供应链良性高效循环。

02

安全生产责任

Responsibility
For Safety Production

• 企业发展责任

安全生产责任
Responsibility
For Safety Production

• 环境保护责任

• 相关各方责任

• 社会公益责任

• 抓实安全主体责任 • 提升本质安全水平 • 开展应急救援管理

公司积极融入国家、地方发展战略,全面落实企业安全主体责任,坚持“红线意识、底线思维”,培育安全文化,弘扬“长周期”文化,推进全过程精益化生产管理,加大隐患排查治理,增强本质安全保障能力,不断提高应急救援能力,继续巩固了安全环保竞争新优势,展现国企担当。

报告期内,

公司千人负伤率远低于 ≤ 0.5 的控制目标,省内企业安全生产实现**69**个月零死亡;

公司环境风险总体受控,环境污染事故为“零”,SO₂、颗粒物同比分别减排**404**吨、**491**吨,实现了环保、经济效益双提升;



→ 100%



→ 100%

未发现疑似职业病和职业病病例。

1 抓实安全主体责任

公司积极推进《安全生产法》《云南省安全生产条例》《云南省危险化学品安全综合治理实施方案》等法律法规、规范性文件的贯彻落实,坚持员工至上、生命至上,时刻绷紧安全生产这根弦,开展安全主题活动,持续加大安全生产投入、风险管控力度、隐患整治力度和教育培训力度,巩固和提升安全生产基础管理,不断培育安全文化,为生产经营保驾护航,履行企业应尽的安全生产责任。

实行“党政同责、一岗双责”安全生产责任制,推行“守土有责、守土负责、守土尽责”的安全管理责任文化,落实各级管理人员和从业人员安全生产责任。年初,公司与云天化集团签订《2020年HSE目标责任书》,按逐级分解落实原则,组织与28家分子公司签订安全环保责任书。并制定《2020年HSE工作计划》,确定年度总体目标、工作任务、保障措施,责任目标。同时完善《安全环保责任制考核办法》,加大对责任制目标考核的奖罚力度。

根据《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展2020年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》,公司各单位精心组织,积极开展全国第19个“安全生产月”专题活动,营造良好的安全生产文化氛围,增强干部和员工的安全意识,提升全员安全素质,为公司生产经营营造稳定的安全生产环境。



天安化工启动2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动



三环中化开展以“消除事故隐患,筑牢安全防线”为主题的“安全生产月”活动



水富云天化举行第19个“安全生产月”升旗仪式

2 提升本质安全水平

公司通过追求企业生产流程中人、设备、系统、制度等诸要素的安全可靠和谐统一,使各种危害因素始终处于受控制状态,本质安全水平得到不断提升,安全生产风险得到有效化解。

2.1 开展“三化提效”工作

重点围绕数字化工厂、自动化包装及机械化装卸作业组织等开展“三化提效”工作,累计完成80余项,优化业务管理流程,改善工作作业环境,有效降低了安全隐患及岗位工作风险及职工劳动强度,提高生产作业效率。

案例

天安化工开展提升本质安全改造项目。按照《全国安全生产专项整治三年行动计划》的要求，以在非生产区建设抗爆中央控制室为主线，重点实施控制室改造、全厂消防水系统改造、危险废物中转站搬迁建设等 15 个子项目。

链接：提升本质安全改造项目旨在消除隐患，提升本质安全。该项目是天安化工在新型标准规范、部委规章制度等要求的大背景下的重要投资举措，体现了企业落实安全生产主体责任，重视员工安全，全面提升安全生产水平的决心和力度，项目的实施以“对标”为基础，以“合规”为目标，最终达到提升本质安全的项目建设目标。

2.2 综合治理取得重大进展

贯彻落实长江经济带生态保护政策，紧跟生态环保新形势、新要求，聚焦问题，主动作为，投入安全环保重点项目资金 4.98 亿元，持续提升本质安全环保水平。

案例

完成水富云天化综合治理就地改造工程。公司贯彻落实长江经济带生态保护政策，主动融入水富市“扩港、退城、建国”融合发展战略，通过液氨储存技术改造、废水资源化利用减排项目建设、“智能制造、智慧园区”建设、厂区外围居民搬迁等重点措施，加快推进水富云天化安全综合治理就地改造。2020 年 8 月，安全综合治理就地改造通过了专家组综合验收。



水富云天化生产区



案例

为进一步增进公司与外界的沟通和交流，在昭通市生态环境局水富分局的大力支持下，水富云天化于 6 月 4 日开展“公众开放日”活动，邀请 20 余位社会代表进厂参观，近距离了解公司生产管理以及安全环保工作情况。

2.3 强化隐患排查整治

结合安全管理需要，借鉴国内外安全事故教训，围绕“防风险，除隐患，保安全生产”这条主线，分专业、分职能，全方位、横向到边、纵向到底，不留死角地反复多次开展“专项检查”和“自检自查”，对发现的问题和事故隐患严格按照“五落实、五到位”要求进行整治完善。

2020 年公司所属各单位共排查发现隐患 **5723** 项，整改完成 **5723** 项，整改率 **100%**。

2.4 开展安全技能培训

公司开展安全标准化内部审核团队能力提升培训，邀请云南省资深化工安全专家——昆明理工大学环境科学与工程学院陈樑教授主讲《企业安全标准化建设的主体责任》。提升了公司安全标准化体系内审员团队的整体专业知识和技能水平，通过卓有成效地组织完善公司安标体系机制，进一步夯实公司 HSE 核心竞争力基础。



班组安全讨论会



3 开展应急救援管理

公司积极落实消防目标责任,开展消防安全检查,强化消防设施器材的维护保养,加强消防救援战训和应急演练,持续巩固和提升消防安全四个能力建设。公司已经连续五年开展消防应急技能竞赛活动,处置应急救援能力不断提升,为公司安全生产提供了重要保障。

举办第五届消防应急救援技能竞赛活动。9月16日至17日,公司第五届消防应急救援技能竞赛在水富云天化圆满举行。通过以赛促训,为各专职队查找差距,补齐短板,进一步提升各单位应急救援技能和管理水平起到积极的促进作用。



案例

11月11日,天安应急救援队参加省应急厅、省总工会、团省委举办的云南省第二届安全生产应急救援技术竞赛,以竞赛平均用时10'96"08、总积分93.08分的成绩荣获团体第六名。

公司消防应急救援队伍始终奋战在职工群众最需要的地方,忠实履行好防范化解重大安全风险、应对处置各类灾害事故的重要职责。

公司所属天安化工、水富云天化、三环中化、海口磷业专职队,2020年共计出警**100**次,动用各类装备**167**台(次),出动人员**529**人次,共计救援**54**人次。



天安化工应急救援队获优秀团队称号

03

环境保护责任
Responsibility
For Environmental Protection

• 开发绿色矿山 • 建设绿色工厂 • 丰富绿色产品

公司坚定不移贯彻新发展理念,认真学习习总书记考察云南重要讲话精神,树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念,坚持绿色与可持续发展战略,坚决遵守环境保护法律、法规,通过技术革新和持续的投入,在提升公司矿山生态修复、生产减排降耗水平的同时,积极推进绿色矿山综合开发和资源循环利用,促进公司绿色高质量发展。

1 开发绿色矿山

公司坚守“绿水青山就是金山银山”,坚持“在保护中开发、在开发中保护”的方针,始终保持矿山生态修复速度大于开采速度,推进人与自然的和谐,加大矿山综合资源开发,不断提升资源利用率,提高企业经济效率和社会效率。

2020年,公司持续投入资金 5640 多万元,新增复土植被面积 3247 亩,复土植被率扩大到 94%。

磷化集团、天宁矿业所属 5 座矿山(矿段)入选全国绿色矿山名录。截至 2020 年末,公司绿色矿山增至 7 家。

磷化集团

种植苗木 77.66 万株,播撒草籽 38575.8 公斤,矿山生态修复治理 2725.89 亩。

天宁矿业

铺设表土 39 万 m²,栽种紫柳等植被 42 万株,矿山生态修复治理 522 亩。

东明矿业

对边坡植被、生态农业试点园及景观造景等绿色矿山成果进行巩固、维护,矿山生态修复治理 480 亩。



磷化集团复土植被区



矿山晨曦



复土植被区足球场



呼伦贝尔东明矿业有限责任公司东明露天矿获评“2020 年度全国绿色高质量发展二十佳矿山”



案例

开展云天化绿色农业高新技术产业示范项目【GAP（Green Agriculture Platform）】示范基地建设

为综合开发利用矿山复土植被区土地资源，为公司农业产业赋能，公司正在开展绿色农业高新技术产业示范项目。项目占地面积 1000 亩，建设高标准膜温室，用于示范种植和集中展示，拟种植鲜切花、蔬菜等经济作物。膜温室配套给排水系统、内遮阳系统、水肥一体化高效灌溉系统、数字化控制系统、槽式基质栽培系统等内部设施，及采后处理中心。示范基地建成后，通过引进有人才积累、技术优势的种植企业，以共同投资形式，互相赋能，进行现代农业高新技术、生产模式、智慧农业、数字农业等的研究创新和技术集成，打造具有示范引领作用的标准化生产示范基地。

2 建设绿色工厂



绿色工厂是指实现用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。创建绿色工厂作为构建绿色制造体系的关键一环，是实施绿色制造工程的重点任务，也是促进工业各行业结构优化、脱困升级、提质增效的重要途径。

在全球推进碳减排和碳中和的大趋势下，公司牢牢把握当今时代科技革命和产

业变革的大方向,建设绿色工厂,推行绿色制造,开展资源综合利用,实施清洁低碳排放,加快制造业绿色转型发展,打造制造业竞争新优势。

公司获工信部工业产品绿色设计示范企业称号,天腾化工获石化联合会绿色工厂称号。



花园工厂

2.1 开展资源综合利用

公司贯彻循环经济“减量化、再利用、再循环”的3R原则,坚持行业资源综合利用技术创新,加强资源的综合开发和循环利用,减少碳排放,防止资源浪费和环境污染。在矿产资源开采过程中对共生、伴生矿进行综合开发与合理利用,对生产过程中产生的废渣、废水(液)、废气、余热余压等进行回收和循环利用。

开展全价值链磷资源综合利用

从生产技术、产品结构优化等方面提升磷资源综合利用效率,提高磷资源全产业链价值空间,实现磷资源的可持续发展。重点推进了低品位磷矿的综合利用,全年累计使用低品位磷矿160万吨,有效盘活了磷矿资源。挖掘磷矿伴生氟硅资源产业经济价值,不断提升氟硅产业开发利用水平。



推进氟硅酸分级综合高价值利用



红磷化工利用募投项目资金实施“氟资源综合利用技术改造项目”,主要是对现有氟硅酸钠生产线进行技术改造,形成一套水处理型大颗粒氟硅酸钠生产装置,新建一套氟硅酸镁生产装置、一套氟化氢铵联产氟化铵生产装置、一套无碱液体混凝土速凝剂生产装置。项目将改善红磷化工氟硅酸盐和氟化盐产品结构,降低生产成本,实现氟硅酸分级综合高价值利用。

磷石膏综合利用

2020 年,以磷石膏等工业废弃物综合利用为重点,聚集资源力量,厚植发展基础,成立了环保科技公司,积极探索培育循环经济产业。

2.2 实施清洁低碳排放

公司贯彻落实《长江经济带生态环境保护规划》和云天化“绿色高质量发展”理念,通过引入新技术、新工艺,持续推进污染物排放治理,践行超低、超净、近零排放,守护碧水蓝天。

2020 年,公司未发生突发环境事件,污染物稳定达标排放,各类污染物排放浓度均低于污许可证规定的排放限值要求,污染源自动监测数据传输有效率 98%,符合环保 $\geq 90\%$ 的要求。固废处置与利用率 100%,各污染防治及综合利用设施同步运转率和处理合格率均为 100%。

案例

水富云天化实施二氧化碳捕集与利用环保项目,用实际行动全面控制减少二氧化碳排放,响应全球治理“碳达峰”和“碳中和”行动,应对全球气候变暖,践行绿色高质量发展理念。项目规模为 10 万吨/年二氧化碳,回收利用甲醇装置富余的二氧化碳生产液态二氧化碳,2020 年 5 月项目竣工验收并投入运行。



案例

红磷化工 27 万吨/年磷酸二铵装置、天安化工 22 万吨/年磷酸一铵装置尾气深度治理项目建成并投用。以湿式静电除尘器为核心设备,通过增加末端洗涤器等方式,进一步除去尾气中尘氟、颗粒物和雾状水。在尾气达标排放的基础上,实现进一步洗涤净化尾气的作用。



案例

金新化工高浓盐水结晶分盐技改项目。设计规模为 $22\text{m}^3/\text{h}$,采用臭氧催化氧化、电催化氧化、纳滤、蒸发结晶的工艺,处置原生产过程产生的外送蒸发塘的高浓盐水,目的是消除蒸发塘贮存高浓盐水所带来的潜在环境风险,同时实现水与无机盐的整体回收利用,达到废水零排放的目的。



金新化工荣获“2020 年重点用水企业水效领跑者”称号



案例

磷化集团同昆明滇池水务共同开展污泥安全利用及磷矿山生态恢复示范项目,项目工程位于昆阳磷矿一采区排土场,占地约 100 亩。项目将充分利用磷矿生态恢复过程中要处理的固体废弃物资源和农林有机废弃物、污水处理过程中产生的污泥,通过堆肥、生物反应或者热处理等方法,生产出稳定化污泥产品。





案例

2021 年 1 月 22 日，公司特邀专家授课，以《〈长江保护法〉重点解读》为题，重点结合“十四五”规划、长江经济带建设等国家战略布局，对《长江保护法》立法背景、重点条款内容、以及对化工行业等产业板块可能产生的影响等方面进行了全面解读阐述。

3 丰富绿色产品

在粮食生产中，肥料投入对粮食产量具有 40%~50% 的贡献率，提高和稳定粮食产量依赖肥料投入，肥料获取需要依赖工业化规模生产，目前还未找到可替代的方案。从可持续发展的观点看，农业发展可持续化是农业现代化的必由之路，维持一个良好的农业生态环境，不滥用自然资源，兼顾当前利益和长远利益，合理地利用和保护自然环境，实现资源永续利用，也是肥料生产企业的责任和义务。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标的建议》提出：

深入推进农业绿色发展，继续加大农业面源污染治理力度，
推进绿色生产方式，促进农业可持续发展。



每一粒云天化绿色产品，源于自然，也归于自然

公司积极响应肥料“减肥增效”和农业绿色发展要求，公司专门制定了产品升级方案，提高功能型新产品的供应数量和种类。从肥料使用层面为农户提供高性能、高质量和高性价比的肥料产品，引导农户减少化肥使用量，从根本上节省农业种植的肥料投入成本。同时通过成套的产品套餐和定制生产的专用肥料等产品组合，为农户提升种植质量和产品品质提供保障。

2020 年，云峰化工、天腾化工、海口磷业 3 家单位 22 个复合肥产品获评工信部绿色产品。截至 2020 年，公司累计 115 个产品荣获绿色产品称号（其中国家级 61 个）。

工业和信息化部第五批绿色制造名单（云峰化工复合肥产品获绿色设计产品）

序号	企业名称	产品名称	产品型号	推荐单位
1	云南云天化云峰化工有限公司	复合肥料	四全 26-6-8+TE	云南省工业和信息化厅
2	云南云天化云峰化工有限公司	复合肥料	四全 13-5-27+TE	云南省工业和信息化厅
3	云南云天化云峰化工有限公司	复合肥料	烟草专用 10-16-22	云南省工业和信息化厅
4	云南云天化云峰化工有限公司	复合肥料(美立硼系列)	15-5-25+TE	云南省工业和信息化厅
5	云南云天化云峰化工有限公司	复合肥料(美滋乐)	15-15-15+TE	云南省工业和信息化厅
6	云南云天化云峰化工有限公司	复合肥料(美滋乐)	13-10-22+TE	云南省工业和信息化厅
7	云南云天化云峰化工有限公司	复合肥料	四全 16-16-16+TE	云南省工业和信息化厅

近年，公司推出含有海藻酸、生物刺激素等天然成分的新型肥料，促进作物吸收，提升绝对品质，通过降本迭代开启基础肥全面升级新时代，助力我国农业绿色发展。



近年开发的新型肥料

新品磷肥



新品尿素



新品复合肥



镁立硼系列



水溶性磷酸一铵(美滋乐)



大量元素水溶肥料



农用微生物菌剂(立美优)



有机肥料

• 企业发展责任

• 安全生产责任

环境保护责任
Responsibility
For Environmental Protection

• 相关各方责任

• 社会公益责任

新品特肥



涓露



微露



益露



案例

云天化植物营养首席科学家、中国工程院院士、中国农业大学张福锁教授凭借在植物营养学研究、教育、中国节肥增效及绿色发展、世界农业可持续发展的卓越贡献，获得2020年GCHERA世界农业奖，是我国首位获此殊荣的科学家。



04

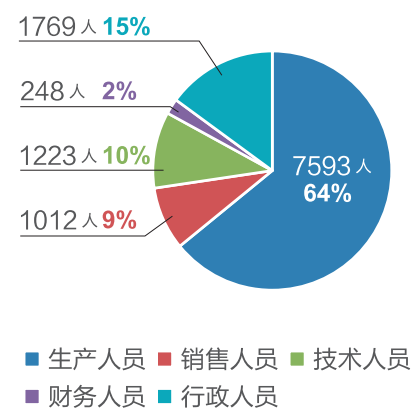
相关各方责任

Responsibilities
For Parties Concernedfor

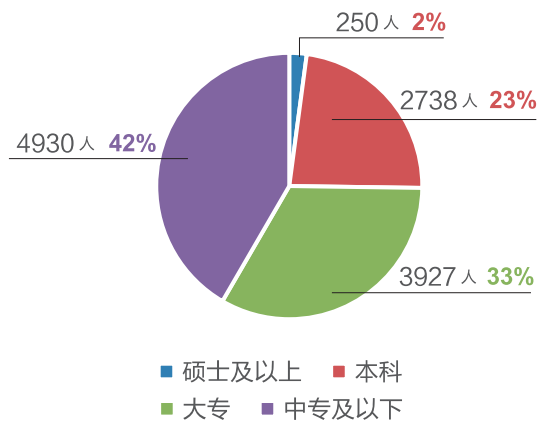
1 多方赋能促进员工成长

公司围绕深化改革与高质量发展的需求,不断创新员工激励约束机制,搭建员工成长平台,提升员工专业化、职业化水平;切实维护员工的合法权益,营造温馨和谐的工作氛围,倡导健康生活提升员工的幸福感,实现员工与企业共同成长发展。

员工专业



员工学历

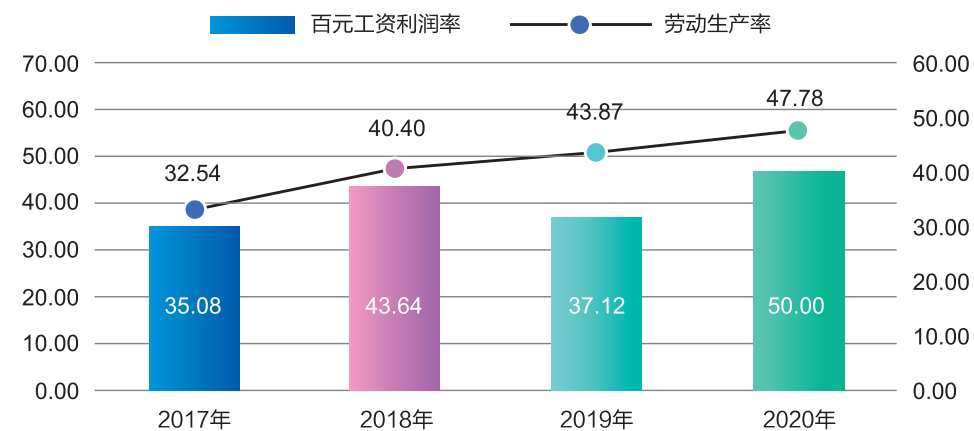


1.1 人才队伍建设

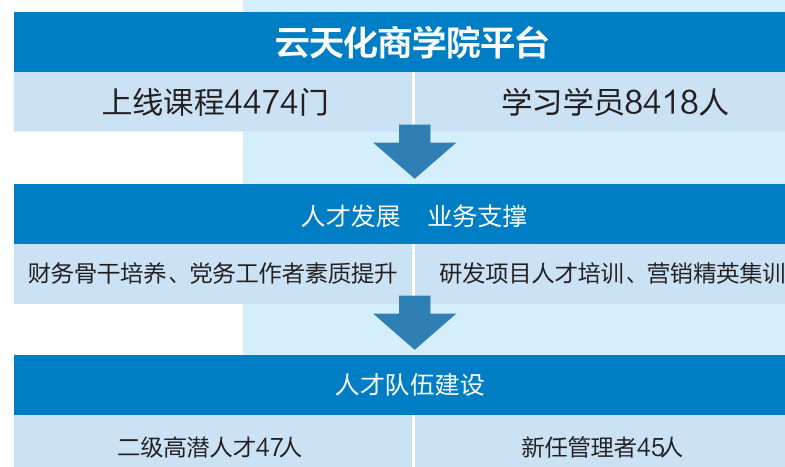
1.1.1 坚持市场化理念, 完善激励约束机制

公司定“高目标”强化引领,用“强激励”推进行动,以“硬约束”保证结果,用“新文化”凝聚合力,充分调动核心骨干的积极性与创造性,推动公司人力资源效能持续提升:

效能提升效率



1.1.2 搭建商学院系统培养体系



云天化商学院荣获由上海交通大学主办的2020年中国最佳企业大学排行榜“2020年度中国最具成长性企业大学”荣誉称号。

1.1.3 因材施教实施培训



公司因材施教组织多场培训



• 企业发展责任

• 安全生产责任

• 环境保护责任

相关各方责任
Responsibilities
For Parties Concerned

• 社会公益责任

1.1.4 总部能力提升

公司开展“奋斗之声绘蓝图”——部门能力提升竞赛活动,各部门齐声绘蓝图,全面系统地展示了本部门未来三年的角色定位、核心价值和工作计划,引发广大干部职工对自身能力提升的深度思考,扎实推进‘转角色、强机制、提能力、改作风、创价值’一系列能力提升措施落实落地,确保价值创造型总部建设取得成效。



1.1.5 师带徒 + 技能竞赛推动产业工人队伍建设

推行师带徒工作,以师徒结对“传、帮、带”形式,做好新员工职业发展规划,推动新员工快速成长。



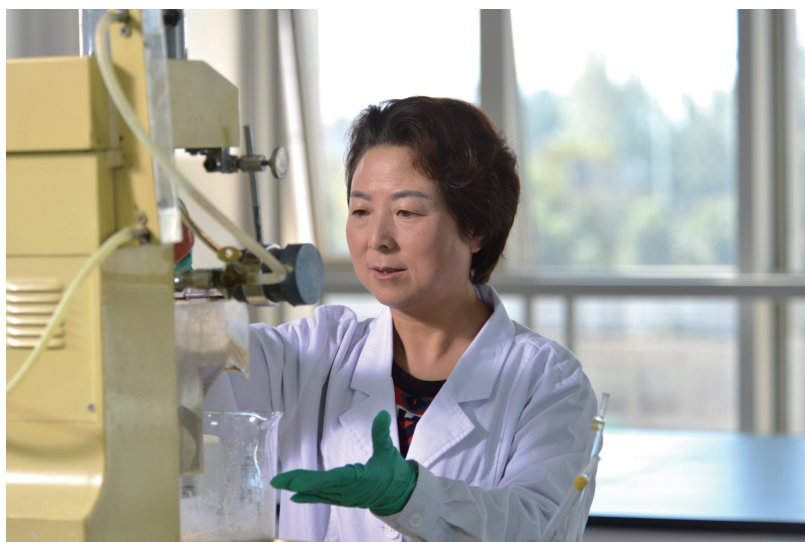
开展各类技能竞赛,为职工搭建技术交流、切磋技艺、展示风采的平台,促进职工技能提升,加快新时期产业工人队伍建设改革。

红磷化工职工秦永林在云南省第十六届职工职业技能大赛中被授予“云南省电工新技术应用技术能手”称号。





磷化集团职工马坤、栗宇曦参加云南省第十七届装载机挖掘机技能大赛分别获挖掘机比赛“技术状元”和装载机“技术状元”。



磷化集团研发中心选矿实验研究员刘丽芬荣获“全国劳动模范”荣誉称号。（刘丽芬，正高级工程师，矿物加工工程专家，长期从事胶磷矿浮选世界难题研究工作。）

1.2 关爱职工、保障职工权益

公司严格履行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规规定,依法与每位职工签订劳动合同,秉持“以人为本”理念,倡导和谐的劳动关系,着力提升员工的幸福感。



1.2.1 搭建平台, 实现员工自我价值

公司通过搭建知识竞赛、体育竞技、举办辩论赛、文艺活动等多样性平台,让员工在工作之余发挥特长,充分展示自我,激发员工的活力和能量。



天安化工的雷喜兰获得云南省国资委党委举办“学习强国·学习达人”学习竞赛个人赛第二名。



公司总部辩论队在云天化集团第七届青年主题辩论赛中获得冠军,联合商务代表队和天聚新材代表队获得第三名。



磷化集团举办庆祝新中国成立71周年文艺活动



1.2.2 激发青年热情，关爱青年员工成长

公司团委积极组织各类区域化团建活动，为青年团干部及团员发展搭建交流平台。



案例

水富云天化组织青年联谊活动，增进青年朋友间的交流和互动，架起沟通的桥梁。



1.3 帮助困难职工，体现组织温度

公司不断完善职工困难帮扶体系，共转拨帮扶送温暖资金 81.49 万元，向 57 名困难职工子女发放金秋助学金 19.9 万元，对公司 2 户意外致困职工家庭给予 1 万元紧急救助。



每到临近春节、中秋等中国传统节日，公司领导总是在第一时间走访各单位，为一线员工及困难职工送上节日的慰问与祝福。

• 企业发展责任

• 安全生产责任

• 环境保护责任

相关各方责任
Responsibilities
For Parties Concerned

• 社会公益责任

2 品牌打造优化商业环境

云天化着力构建包容共生的农资行业新秩序，坚持品牌打造、坚持合作共赢；持续关注 and 适应客户需求，强化注重区域市场保护，持续提升云天化产品竞争能力和服务水平。

2.1 品牌创造商业价值

公司重视品牌建设 with 打造，坚持打造具有影响力和凝聚力的知名企业品牌；以诚信为基础，产品质量 and 产品特色为核心，培育消费者的品牌认知度，提高产品市场占有率 and 经济效益。



案例

5月10日，云天化以“绿色科技服务现代农业”的品牌主张亮相由国家发改委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、知识产权局和上海市人民政府共同举办的云上2020年中国品牌日活动。



案例

8月15日上午，由云天化主办的“世界肥料增效技术暨特种肥料高峰论坛”正式拉开序幕。论坛上，云天化表示未来将加快产品升级步伐，打造“微露”“益露”“地耕欣”等高起点、高品质的特肥系列新品，树立“起步就与世界同步”的特肥行业全新标杆。



案例

2020年，公司携手央视举办的“丰收中国万里行大型公益宣推活动暨2020寻找中国种植牛人&养殖牛人活动”，历时7个月，走遍祖国大江南北，圆满完成两季共23场直播，点击量达7500余万。深入报道了各地农村产业发展新成就、脱贫攻坚新成果、乡村振兴新面貌。公司作为活动的冠名企业，专注精益生产，深耕匠心制造，打造现代农业生态圈，构建集科技研发、农产品种植及加工、农业技术服务、品牌服务、供应链运营五位一体的产业平台，用科技的力量促进农业现代化发展。



12月26日，2020“丰收中国万里行”收官盛典在公司总部盛大举行



• 企业发展责任

• 安全生产责任

• 环境保护责任

相关各方责任
Responsibilities
For Parties Concerned

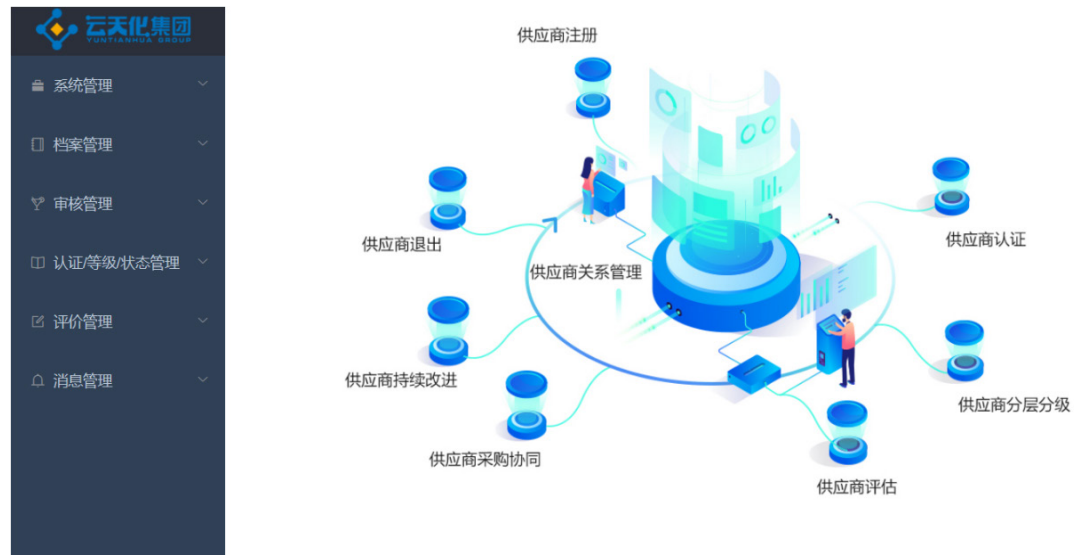
• 社会公益责任

公司主要商标展示



2.2 与供应商诚信合作

公司秉承与供应商“合作互信”的原则,加强与供应商的沟通协作,持续开拓和寻求战略供应商、优质供应商,持续优化供应商结构,进一步建立营商共赢机制,推动企业行稳致远。



6月22日,公司正式上线物资采购平台供应商关系管理系统(SRM系统),从供应商注册、审核、认证、分层分级到供应商评价,实现全流程线上化、精细化管理,实现供应商资源快速、有效的共享。

2.3 与经销商携手共赢

云天化以“厂商联营”模式实现资源共享和优势互补,培育行业新形势下的厂商战略结盟共赢之道,串联服务用户、链接终端,携手经销商,全力打造互利共赢的全渠道营销价值链,开辟互作共赢新模式,与合作伙伴构建事业共同体与命运共同体。



8月15日,公司在昆明举办“聚心·合力·赢未来”南方营销峰会,公司总经理崔周全致辞并做主题演讲。

• 企业发展责任

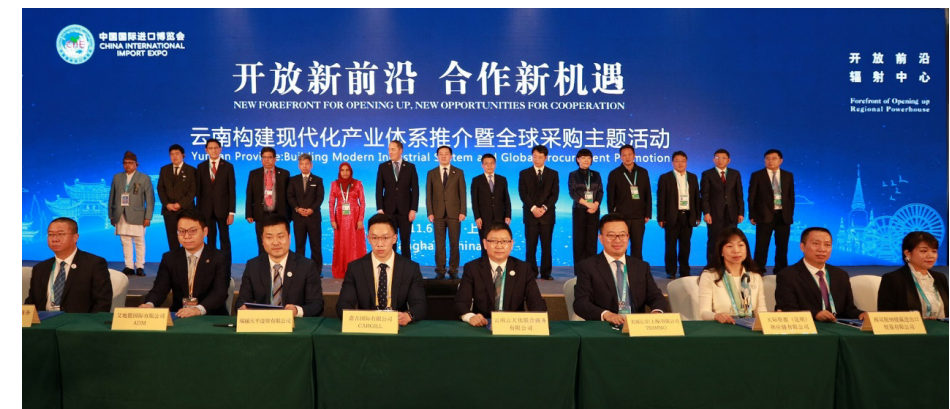
• 安全生产责任

• 环境保护责任

相关各方责任
Responsibilities
For Parties Concerned

• 社会公益责任

11月4日在上海举办的第三届中国国际进口博览会,云天化签约总金额达12.6亿美元,跟云天化签约的贸易商囊括了全球四大粮商中的美国ADM、美国嘉吉、法国路易达孚等世界500强客户。公司董事长段文瀚介绍:云天化将主动服务和融入国家“一带一路”倡议,抢抓云南建设我国面向南亚东南亚辐射中心机遇,持续构建产业链+供应链的“双链驱动”发展格局,不断推进云天化向国际化发展的进程。



3 服务创新保障客户权益

公司坚持“绿色科技服务现代农业”,为客户提供“零距离、零门槛、零时差、零费用”的“四零”服务,在渠道、服务等方面加大开放合作和商业模式创新,以客户视角为中心,关注产品质量,坚决打击假冒伪劣产品,紧密围绕细分客户共性及其差异化诉求,为客户提供“产品+服务”的定制解决方案,不断提升客户满意度。



3.1 重拳出击打假维权，坚决捍卫消费者权益

2020年，公司通过专项请示、工作汇报、电话、函件、座谈等形式，加强与各级地方政府、公安机关、工商、海关、质监、农业等部门及国家工商总局沟通协调，反映云天化被侵权情况和维权诉求，积极寻求政府部门支持，联合开展打假维权工作。有效打击假冒侵权行为，净化市场，维护公司市场声誉和经济利益及广大农户的合法权益。

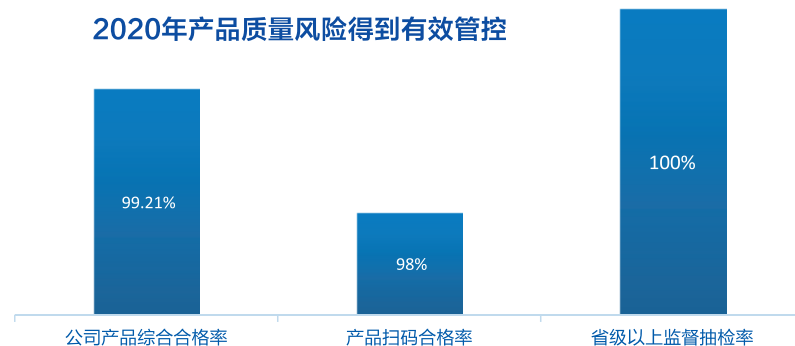
案例

年内查办侵犯公司商标专用权行政案件4起，查获仿冒产品22.5吨，协同查办侵犯公司商标专用权刑事案件3起，查获仿冒品近百吨、包装袋9000余个。

3.2 强化产品质量把控，物美质优赢取市场

产品质量是企业的生命线，公司深入推进全过程质量风险管控，持续夯实质量管控体系基础，加强过程关键点控制，以产品生命周期全过程质量管理为主线，坚持完善源头管控、过程稳定、仓储物流及市场终端产品全生命周期管控。

2020年产品质量风险得到有效管控



• 企业发展责任

• 安全生产责任

• 环境保护责任

相关各方责任
Responsibilities
For Parties Concerned

• 社会公益责任

3.3 产品推陈出新，满足客户需求

公司着力开展与经销商、客户沟通交流，加大市场调研力度，强化新品研发，持续向市场提供个性化、特色化产品，满足客户差异化产品需求。与优质渠道商积极互动，直接响应当地用户的需求，将零散需求集约化处理，为渠道和用户提专用性能和定制产品的生产。

案例

水富云天化对市场充分调研后，与高等学院合作研发推出“沃特富”“沃特美”系列品牌大量元素水溶肥，其中“沃特富”品牌根据产品成分以及针对性的功效不同，有“30-10-10+TE”“20-20-20+TE”“10-8-40+TE”三种型号可供广大客户选择。



案例

2020年11月27日，第21届磷复肥工业展览会在青岛世博城举行，云天化携多种特肥产品亮相展会，坚持以用户和市场需求为导向，不断推出“更懂客户需求”“更具市场竞争力”的好产品。



05

社会公益责任

Social Public
Welfare Responsibility



- 助农增收体现国企责任
- 脱贫攻坚贡献国企力量
- 热心公益共创和谐社会

公司积极关注民生、回报社会。倡导党、政、工、团齐抓共进开展工作,主动作为,积极参与“脱贫攻坚收官之战”等国家重大工作,弘扬中华民族传统美德,热心参与社会公益事业,助力创建美好社区;鼓励引导全体员工积极投身公益、奉献社会,用实际行动践行社会主义核心价值观,共同营造幸福和谐家园。

1 助农增收体现国企责任

公司专注精益生产,深耕匠心制造,打造现代农业生态圈,构建集科技研发、农产品种植及加工、农业技术服务、品牌服务、供应链运营五位一体的产业平台,用科技的力量促进农业现代化发展。深入贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略,不断为保障粮食安全,做出新的贡献。



1.1 为客户提供“产品 + 服务”的定制解决方案,提出精准施肥理念,通过云天化植物营养研究院的技术力量,针对不同地域不同作物的生长规律,制定种植解决方案,让种植提效增产。

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



案例

开远市三台铺村农户白师傅:“我是每年都种植甘蓝等蔬菜,今年施用红磷化工生产的液体肥种植甘蓝效果很满意,能有效增加甘蓝产量,提高肥料利用率,减少施肥用量,明年买红磷化工生产的化肥来种植甘蓝。”



案例

推行水肥一体化,在全国建立了200多个智能配肥站,多种措施并举,让种植更加精准,更加有效。

1.2 公司与中国农业大学共建 25 座科技小院，每年举办近 1300 场农业技术培训，用绿色科技持续服务现代农业发展。

案例

2020 年 6 月 6 日，王庄科技小院示范方举办小麦实测会，以 626.56kg/亩的产量创造了该地块历史最高产，中央电视台《新闻直播间》节目以“‘科技小院’助力农民增产增收”进行报道。



2 脱贫攻坚贡献国企力量

2020 年，是决胜全面建成小康社会，打赢脱贫攻坚战的决战之年，公司认真贯彻落实习近平总书记关于打好脱贫攻坚战的重要指示精神和党中央重大决策部署，扛起国企的政治责任和社会责任，结合当地实际情况，确保帮扶措施落地生效，全力推进脱贫攻坚工作。

顺民意、帮民困、解民忧，云天化身体力行

1 月	向文山州砚山县者腊乡六诏村捐赠化肥 70 吨
3 月	向昭通市镇雄县雨河镇、盐津县中和镇捐赠化肥 300 吨
4 月	向红河州金平县铜厂乡捐赠金沙江牌尿素 60 吨
5 月	向富民县赤鹫镇 113 户贫困户捐赠复合肥 10 吨
7 月	向甘肃省礼县罗坝镇捐赠复混肥料 20 吨
8 月	向贵州省坪山乡凤凰屯村捐赠复合肥 100 吨
9 月	向昭通市盐津县天宁村捐赠金沙江牌尿素 18 吨



2.1 产业扶贫，久久为功

公司把产业扶贫作为助推贫困群众增收致富的重要抓手，按照“户户有增收项目，人人有脱贫门路”的要求，主推“造血式”产业扶贫，建设一批贫困人口参与度高的特色产业基地，确保贫困人口长期稳定受益。

案例

2020年4月，立足公司挂钩扶贫点镇雄县雨河镇龙井村的资源优势，云天化集团捐赠1000万元帮扶当地政府建设现代农业示范项目，公司积极参与捐赠项目，旨在培育当地产业环境，改善基础设施，为贫困户提供就业岗位，为当地可持续发展创造条件。



案例

公司子公司农资连锁与合作伙伴滇泰农业、贵州省毕节市纳雍县寨乐镇签订农业产业转型升级战略合作协议，共同打造“寨乐镇农业产业转型升级示范区”，将在寨乐镇成立“科技小院”，针对当地种植作物定制化提供种植技术解决方案并进行跟踪服务，定期开展农化技术的讲座及交流，并组织开展种植户的技术培训和推广，让各项技术服务工作在寨乐镇落地生根，助力当地脱贫攻坚。

2.2 科技扶贫，助农脱贫

公司持续推进农技人员的帮扶工作，加强技术帮扶指导，开展农村实用技术培训，提升挂钩扶贫点农民的科技文化素质。



云天化曲周科技小院开展扶贫工作

Social Public
Welfare Responsibility



2.3 教育扶贫，温暖助学

2017 年以来，云天化持续在帮扶地开展大学生金秋助学圆梦活动，累计投入资金 45.1 万元，395 名雨河镇贫困学子享受到云天化的助学圆梦资金资助。

案例

9 月 18 日，镇雄县雨河镇 128 名大学生喜获云天化 13 万元助学基金奖励。



精准扶贫成果

云天化扶贫工作队积极作为。5 年来，公司驻村扶贫工作在解决村民居住环境问题、改善村容村貌等方面狠下苦功，通过修路、建房、装路灯、修建村民文化活动场所等，改善对口扶贫地区村容村貌。持续推进产业扶贫，稳定就业，促进农户增产增收。不断加强教育扶贫，提升基础教育硬件设施水平，控辍保学，关爱留守儿童，解决贫困地区教育难的根本问题。

镇雄县 龙井村	减少贫困人口 328 户 1537 人，全村人均年收入突破万元大关，贫困发生率从 29.9% 下降到现在的 0.43%。
镇雄县 雨河村	贫困人口减少 1356 人，贫困发生率由 2014 年 29.4% 降至 1.6%。
盐津县 天宁村	16437 名贫困人口脱贫，1111 户 3000 多人交通出行问题将在 2021 年得到有效解决，全村人均年收入突破 4200 元大关，贫困发生率从 44.91% 下降到现在的 0.92%。

3 热心公益共创和谐社会

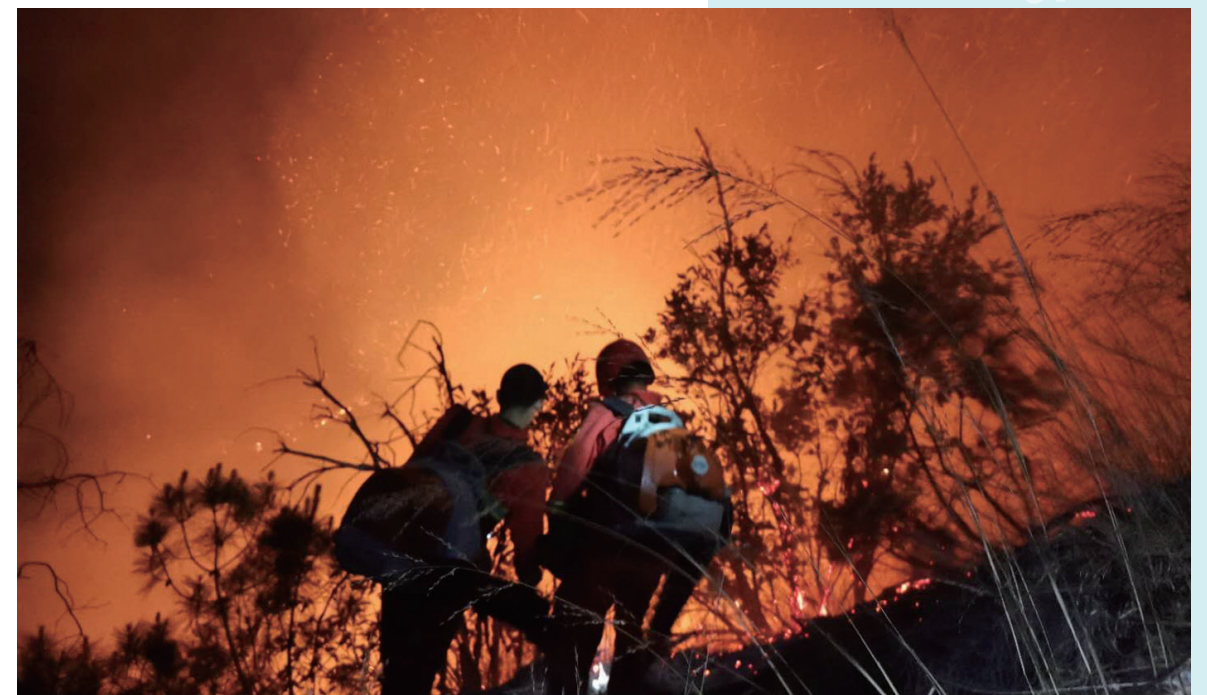
公司始终坚持以感恩之心回报社会，主动承担社会责任，持续开展各类社会公益活动，回馈社会。

3.1 推动全员公益

公司积极倡导所属企业及员工参加各类公益活动，以实际行动彰显社会担当。

案例

天安化工向森林火场逆行，诠释社会责任。2020 年 5 月 9 日 15 时 33 分，云南省安宁市青龙街道办事处双湄村委会山神坝发生森林火灾。天安化工分两个批次安排专职消防救援队员、在岗党员、干部、群众参与救灾。经过 4 天 3 夜，75 小时的奋力扑救，天安化工圆满完成此次森林灭火参战任务，为保护当地森林资源和人民群众生命财产安全做出了积极贡献。



案例

三环中化于6月10日走进生活区香柏树幼儿园开展“防控疫情 关爱儿童”活动，为幼儿园送上防疫用品，关爱下一代的健康成长。



3.2 共建美好社区

公司通过开展社区志愿者服务活动,体现企业社会责任,促进企地和谐,用实际行动诠释社区与企业共建、共享、共生、共荣的和谐发展理念。



案例

10月25日,海口磷业团委联合中宝社区团组织、山立实业团支部共同组织团员青年开展以绿色、环保为主题的云磷小区公园环保行动。志愿者们清扫落叶杂物、捡拾垃圾、清洁座椅、清运垃圾并进行消毒工作。

• 企业发展责任

• 安全生产责任

• 环境保护责任

• 相关各方责任

社会公益责任
Social Public
Welfare Responsibility

案例

云天化水富片区全体成员单位共70名志愿者在云天化小区开展了一场浩浩荡荡的“爱国卫生运动”。



SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

展望 2021

心有所向 必能行远

EXPECTATION >

后疫情时代,公司面临的外部形势严峻而复杂。但是挑战与机遇并存,困难与希望同在。公司基本面持续向好,资源、技术、人才、安全环保等比较优势依然存在,公司产业转型升级、产品结构调整、人力资源变革等工作成效将逐步显现,国企“双百行动”综合改革红利将持续释放,我们对公司的发展充满信心。

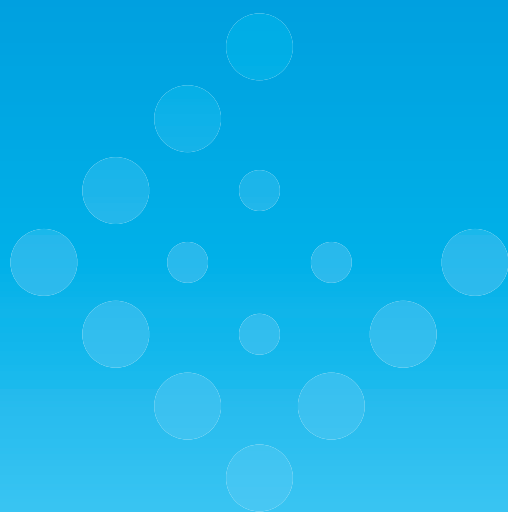
2021 年是公司“双百行动”综合改革收官之年和国企改革三年行动方案关键之年,立足“十四五”规划的发展新起点,站在“两个一百年”的历史交汇点,我们坚信心有所向,必能行远。

2021 年,我们将积极融入国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,切实践行新发展理念,严格遵循“十四五”战略规划蓝图和年度目标任务,充分发挥资源、技术、安全环保、产业、人才等比较优势,有效借助资本和市场的力量,不断促进产业转型升级,致力成为世界级的肥料及现代农业、精细化工产品提供商,以优异成绩向党的百年华诞献礼。

2021 年,我们将深入推进“双百行动”综合改革和国企改革三年行动方案,按照要素市场化原则,激发内部资源、组织和人员活力,以奋斗者为本,以价值创造者为本,共创、共担、共赢、共生,积极营造改革、创新、进取的文化氛围,为改革者担当,为干事者鼓劲,持续为公司改革发展创造良好的内部环境。

2021 年,我们将继续完善产业链、供应链、价值链,深挖成本竞争优势,推动研发创新常态化,不断提升产品品质和服务质量;我们将贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》,提高上市公司治理水平,提升公司资本市场竞争能力;我们将利用信息化赋能企业,继续实施好公司业财一体化、数字工厂等工程,助力公司价值链重构,不断提升公司整体市场竞争力。

2021 年,我们将秉持开放、合作、共赢的态度,与价值追求者,戮力同心、精诚合作,携手并肩共同促进行业和地区发展。作为国有上市公司,我们将在保障粮食安全、提质增效、乡村振兴、循环经济、“碳达峰、碳中和”等方面努力行动,积极履行对股东、员工、客户、社区居民的责任。



地址：云南省昆明市滇池路1417号 电话：0871-64327177 传真：0871-64327155

网址：www.yyth.con.cn 邮箱：zqb@yth.cn

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT